



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF  
**Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**  
Direktion Standortförderung  
Tourismuspoltik

# **Tourismuspoltik des Bundes**

## **Bezüge zum Schneesport**

**Oktober 2013**

Richard Kämpf  
Leiter Tourismuspoltik



# Bezüge Schneesport und Tourismus

## ❖ Sporttourismus, Zahlen und Fakten (2005):

- 27%-Anteil der Sportwirtschaft (gesamtschweizerisch)
- Bruttowertschöpfung von 2.16 Mrd CHF
- 26'600 Stellen
- 50%-Anteil der Sportwirtschaft in der «Alpenregion»

Quelle: Berwert, Rütter (2008)



# Tourismuspolitische Strategie

## Wachstumsstrategie für den Tourismusstandort Schweiz, 2010





# Zukünftige Tourismuspolitik – Massnahmenpaket

**Massnahmenpaket, welches auf dem Handlungsbedarf basiert**

## **Teil I: Optimierung der Beherbergungsförderung**

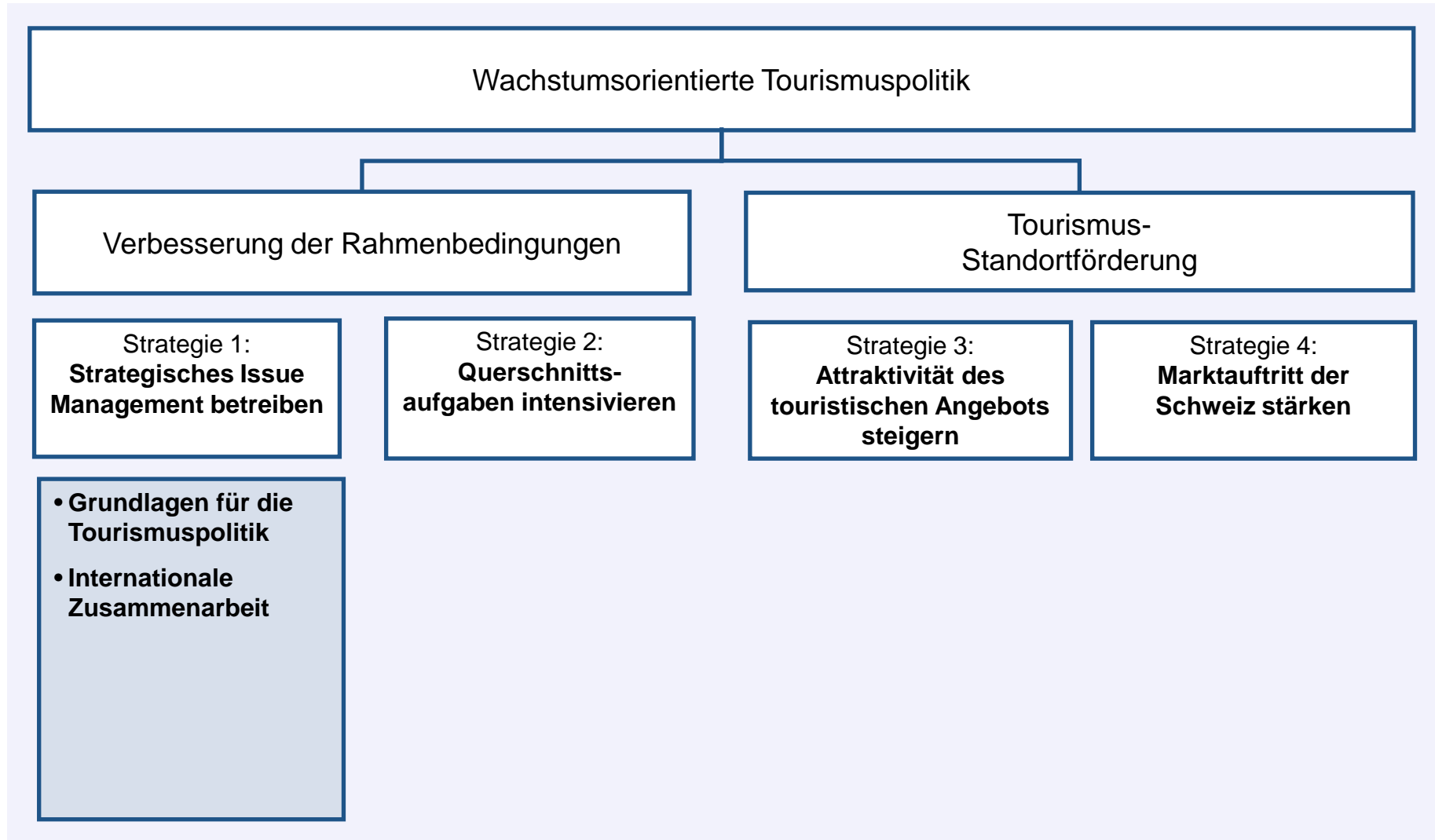
1. Modernisierung der Vollzugsbestimmungen der Beherbergungsförderung
2. Vergrösserung des finanziellen Spielraums der SGH
3. Verbesserung der Abstimmung SGH - NRP

## **Teil II: Impulsprogramm 2016-2019 zur Begleitung und Abfederung des infolge der Zweitwohnungsinitiative beschleunigten Strukturwandels im Schweizer Tourismus**

4. NRP-Massnahmen 2016-2019
5. Innotour-Massnahmen 2016-2019
6. Verstärkung des Wissensaufbaus und der Wissensdiffusion



# Wachstumsorientierte Tourismuspolitik



# Strategie 1: Strategisches Issue Management

## Handlungsfelder

Grundlagen für die  
Tourismuspolitik



### Der Schweizer Tourismus im Klimawandel

Auswirkungen und Anpassungsoptionen

Juli 2011



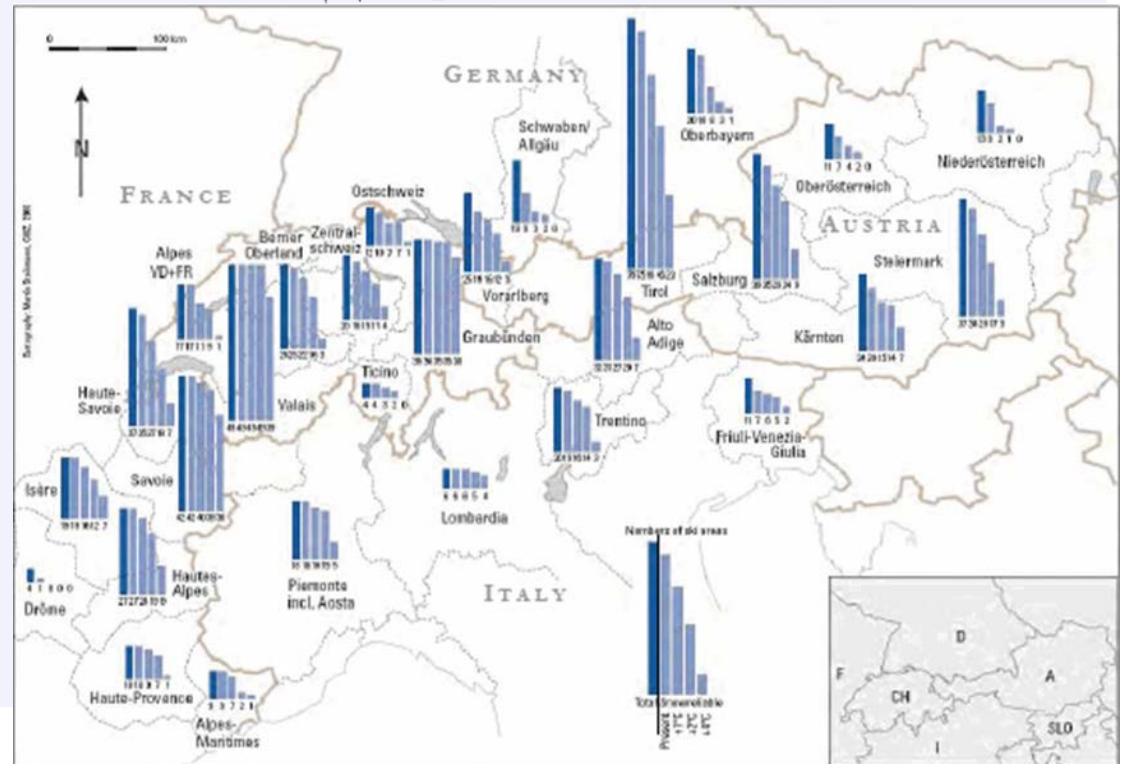
Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD  
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



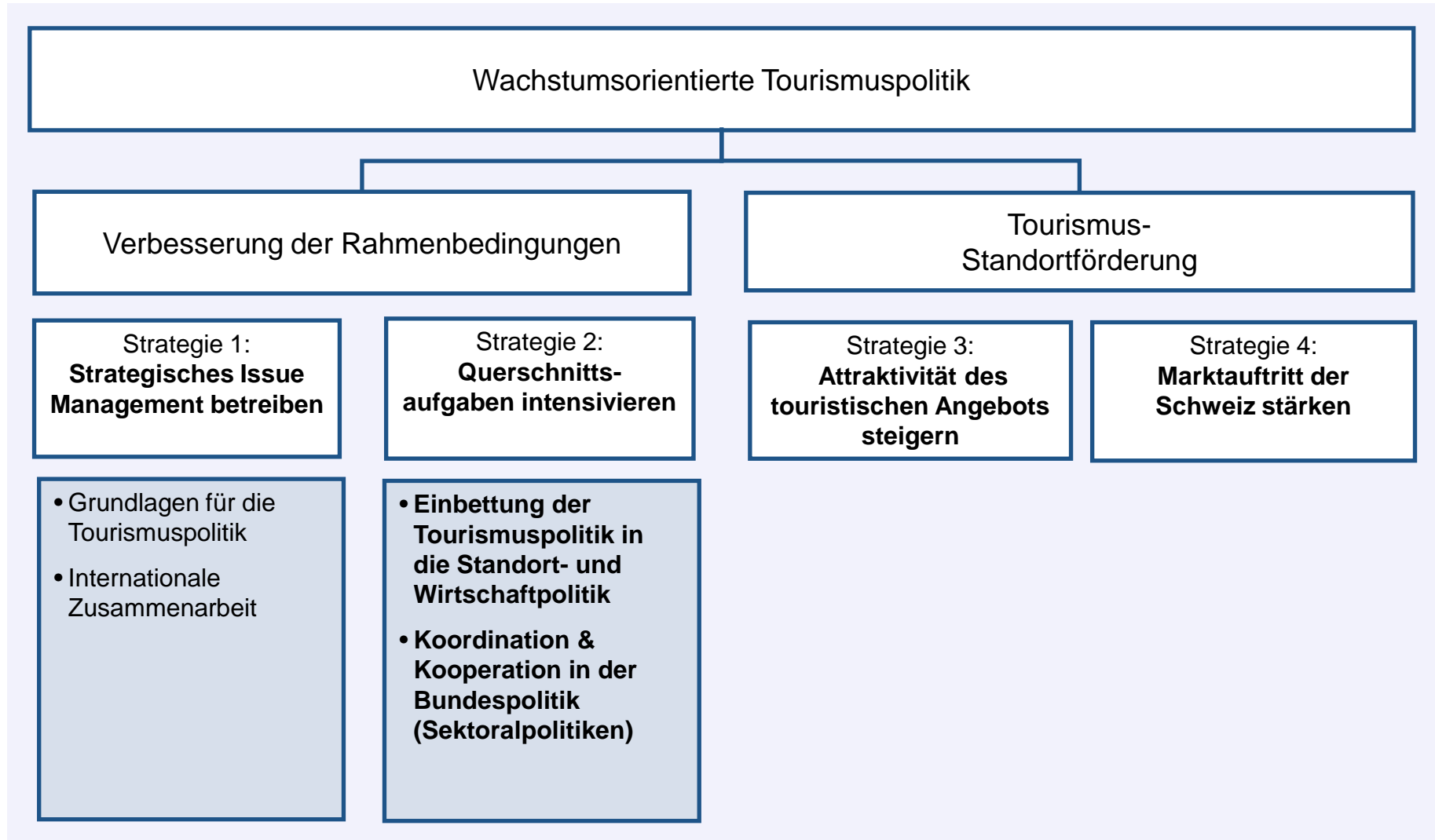
Forschungsinstitut für  
Freizeit und Tourismus (IF)

Internationale Zusammenarbeit





# Wachstumsorientierte Tourismuspolitik





# Strategie 2: Querschnittsaufgaben

## Handlungsfelder

Einbettung in die Standort- und  
Wirtschaftspolitik

Koordination und Kooperation mit  
Bundespolitik

## Neue Regionalpolitik:

Unterstützung der Bergbahnen



## Anpassung an den Klimawandel in der Schweiz

Ziele, Herausforderungen und Handlungsfelder

Erster Teil der Strategie des Bundesrates  
vom 2. März 2012

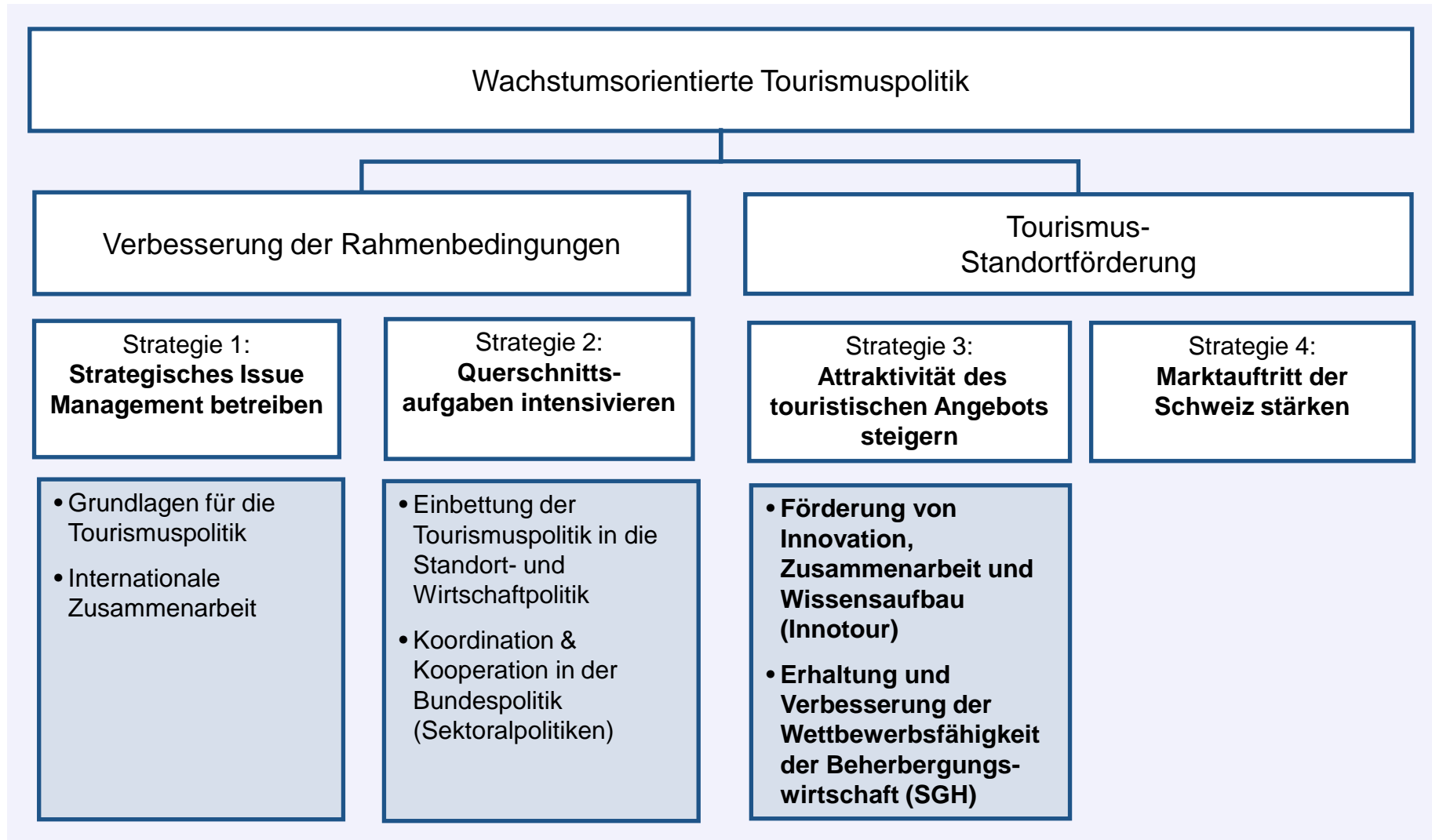


Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra





# Wachstumsorientierte Tourismuspolitik





# Strategie 3: Attraktivität des touristischen Angebots steigern

## Handlungsfelder

Innovation, Kooperation und  
Wissensaufbau

**innovation**  
tourism

**insight**

Wettbewerbsfähigkeit der  
Beherbergungswirtschaft

**SCH**  
**SGH**  
**SCA**



# Das Förderkonzept von Innotour

**innovation  
tourism**





# Beispiele

*innovation*  
tourism

## Schneesportlager



Seilbahnen Schweiz  
Remontées Mécaniques Suisses  
Funivie Svizzere

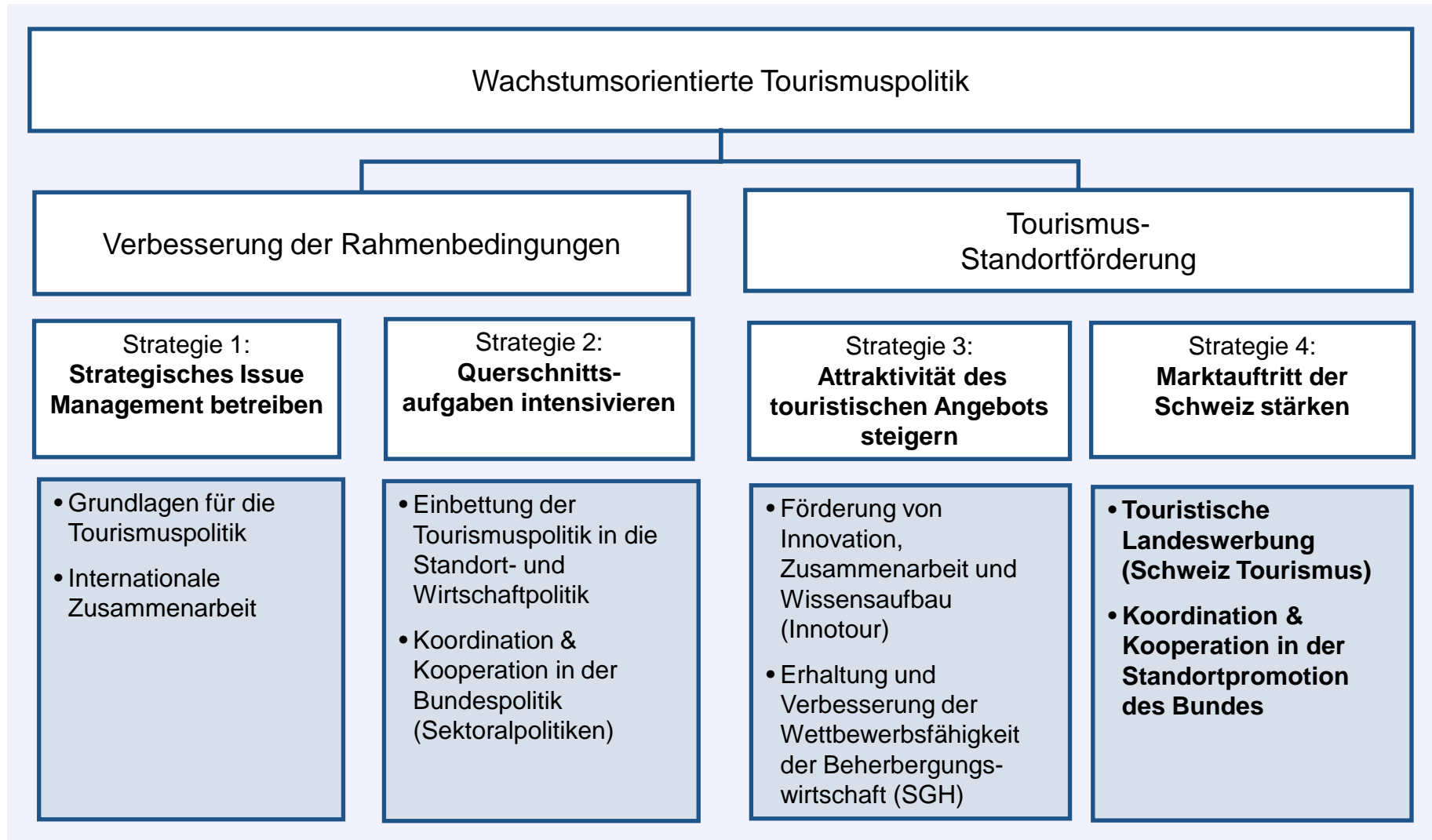


## Lehrmittel Schneesport Schweiz





# Wachstumsorientierte Tourismuspolitik





# Strategie 4: Marktauftritt der Schweiz stärken

## Handlungsfelder

Touristische Landeswerbung

**Switzerland.**  
get natural.



Koordination & Kooperation  
Standortpromotion



**+ SWITZERLAND  
GLOBAL  
ENTERPRISE**

enabling new business

