

Politique du tourisme de la Confédération

Relations avec les sports de neige Octobre 2013

Richard Kämpf, Chef
Politique du tourisme



Relations avec les sports de neige

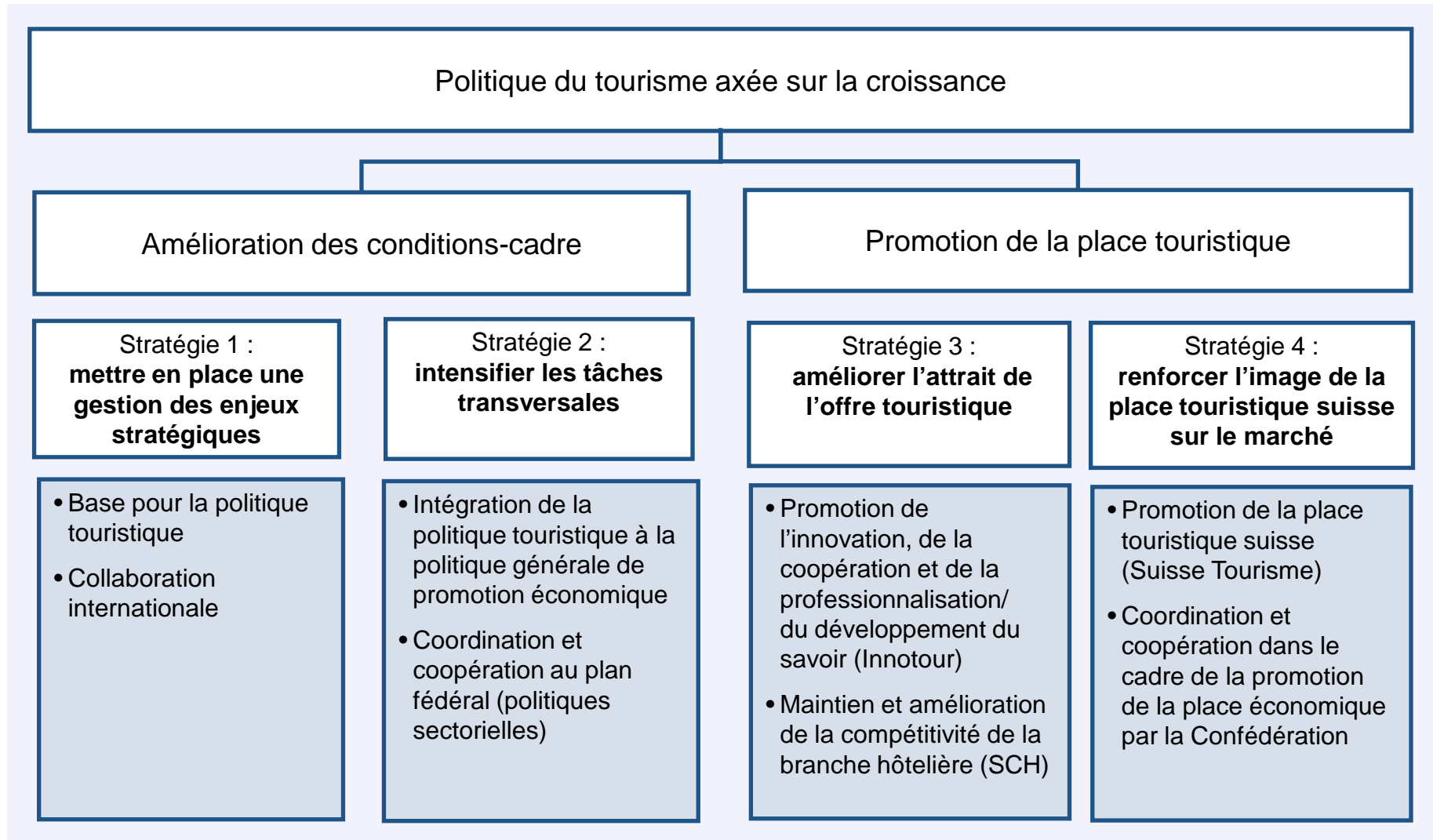
❖ **Tourisme sportif, faits et chiffres (2005):**

- 25% de l'économie du sport
- Valeur ajoutée brute CHF 2.16 mia
- 26'600 Emplois
- 50% de l'économie du sport dans l'espace alpin

Source: Berwert, Rütter (2008)



Politique du tourisme axée sur la croissance





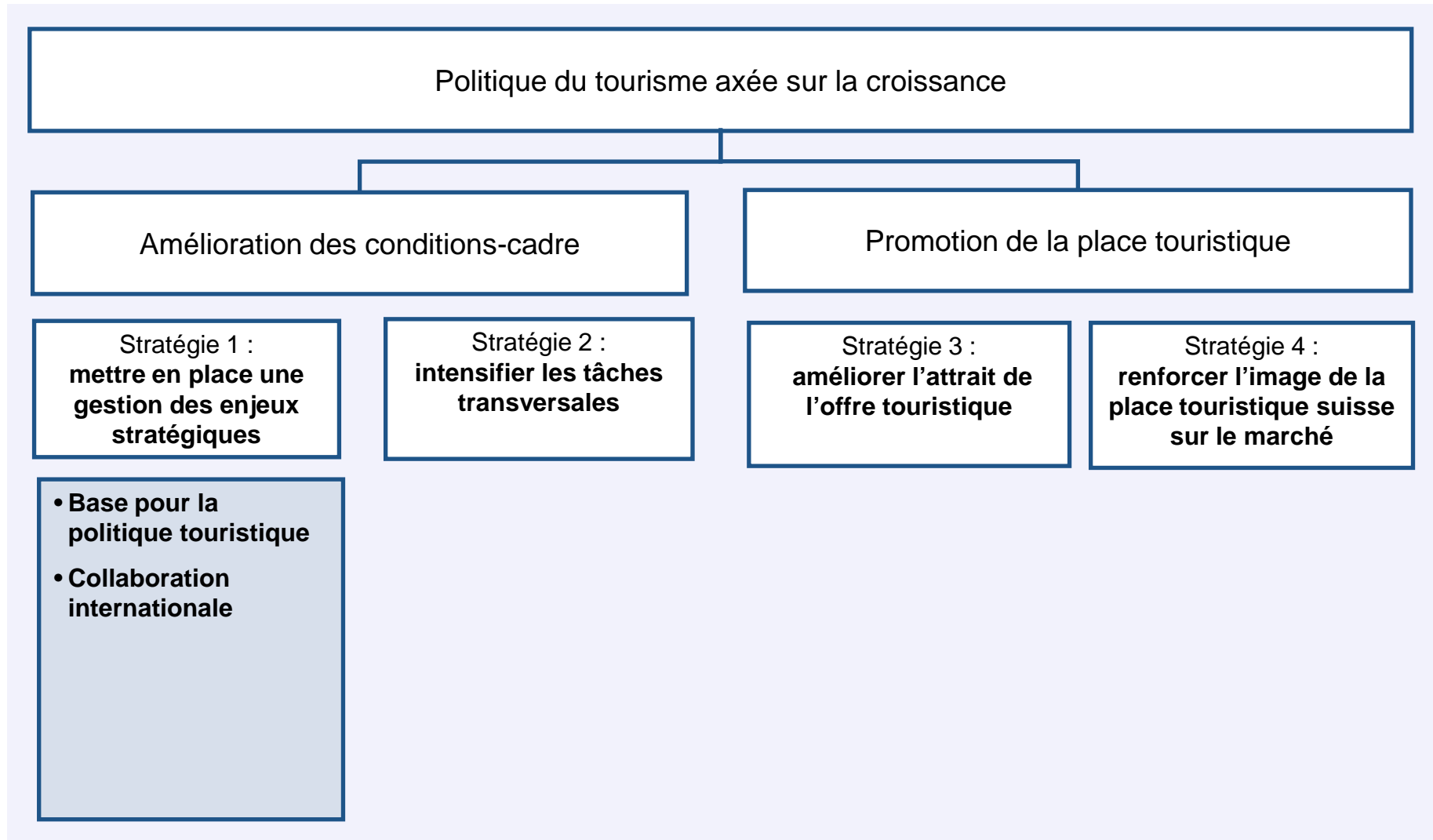
Développement de la stratégie touristique du Conseil fédéral

Train de mesures visant à adapter la politique du tourisme existante

Partie I	Optimisation de l'encouragement du secteur de l'hébergement
	1. Actualisation des dispositions d'exécution concernant l'encouragement du secteur de l'hébergement
	2. Augmentation de la marge de manœuvre financière de la SCH
	3. Amélioration de la coordination entre la SCH et la NPR
Partie II	Programme d'impulsion 2016-2019
	4. Mesures de la NPR pour la période 2016-2019
	5. Mesures du programme Innotour pour la période 2016-2019
	6. Renforcement de la professionnalisation (développement et diffusion du savoir)



Politique du tourisme axée sur la croissance



Stratégie 1: mettre en place une gestion des enjeux stratégiques

Champs d'application

Base pour la politique touristique



Le tourisme suisse face aux changements climatiques

Impacts et options viables
Juillet 2011



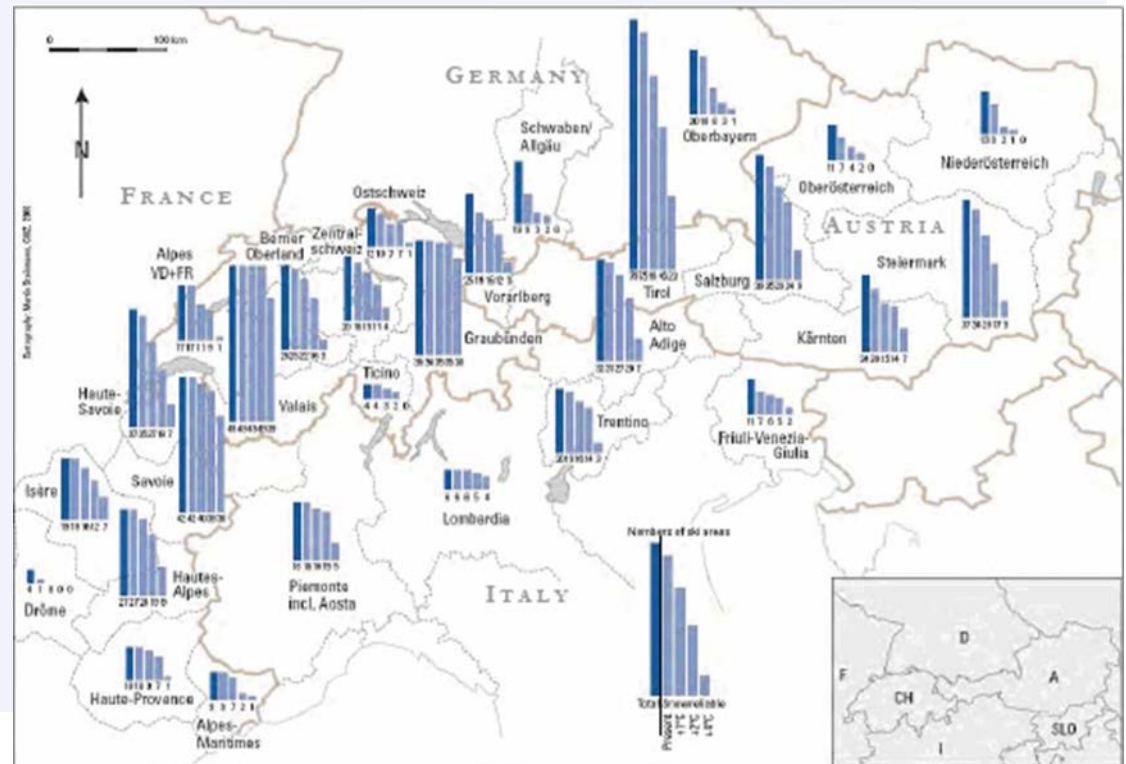
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie DFE
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

u^b

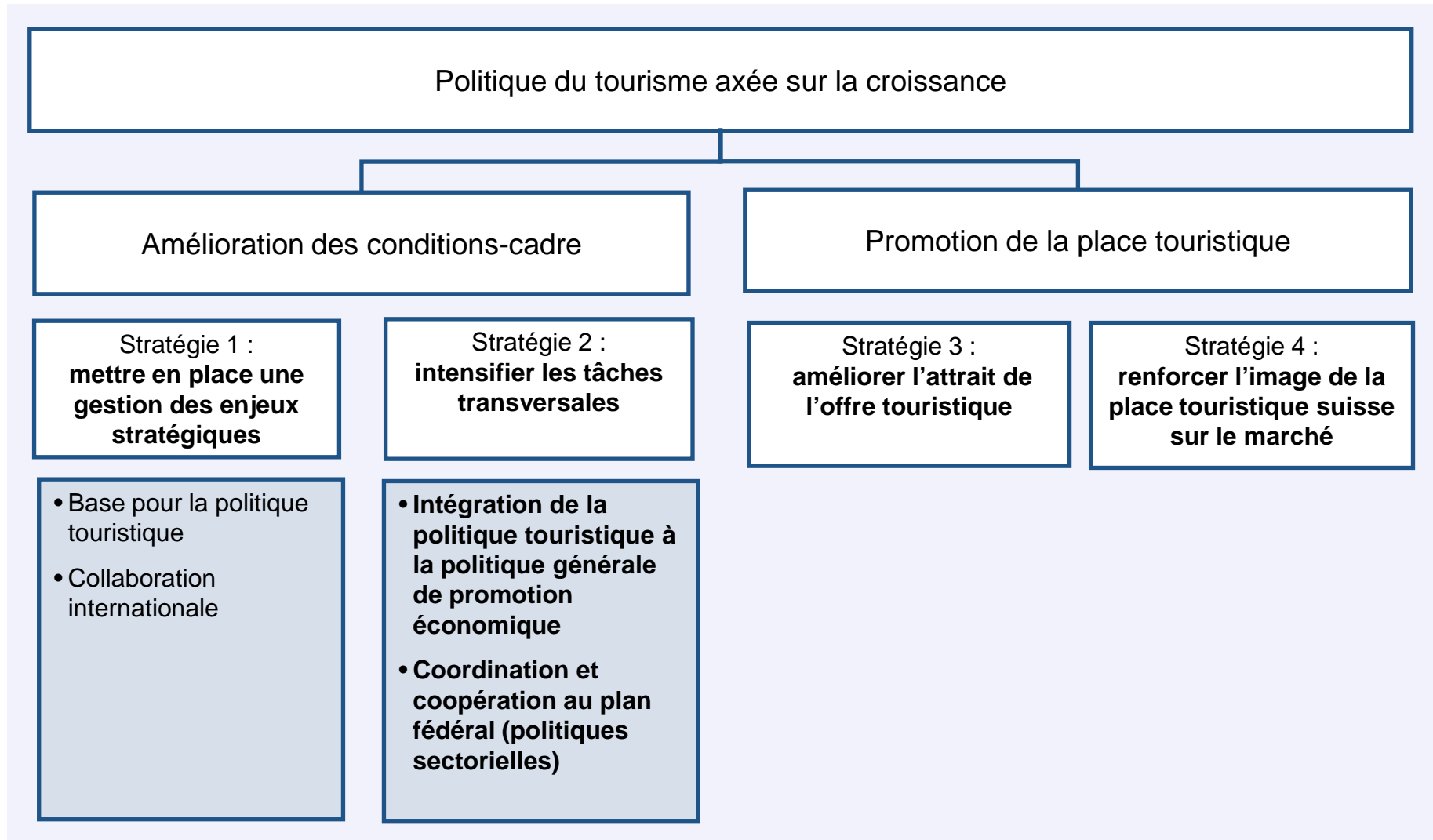
Universität
Forschungsinstitut für
Freizeit und Tourismus (FIT)

Collaboration internationale





Politique du tourisme axée sur la croissance



Stratégie 2 : intensifier les tâches transversales

Champs d'application

Intégration de la politique touristique à la politique générale de promotion économique

Coordination et coopération au plan fédéral (politiques sectorielles)

Nouvelle politique régionale:

Remontées mécaniques



Adaptation aux changements climatiques en Suisse

Objectifs, défis et champs d'action

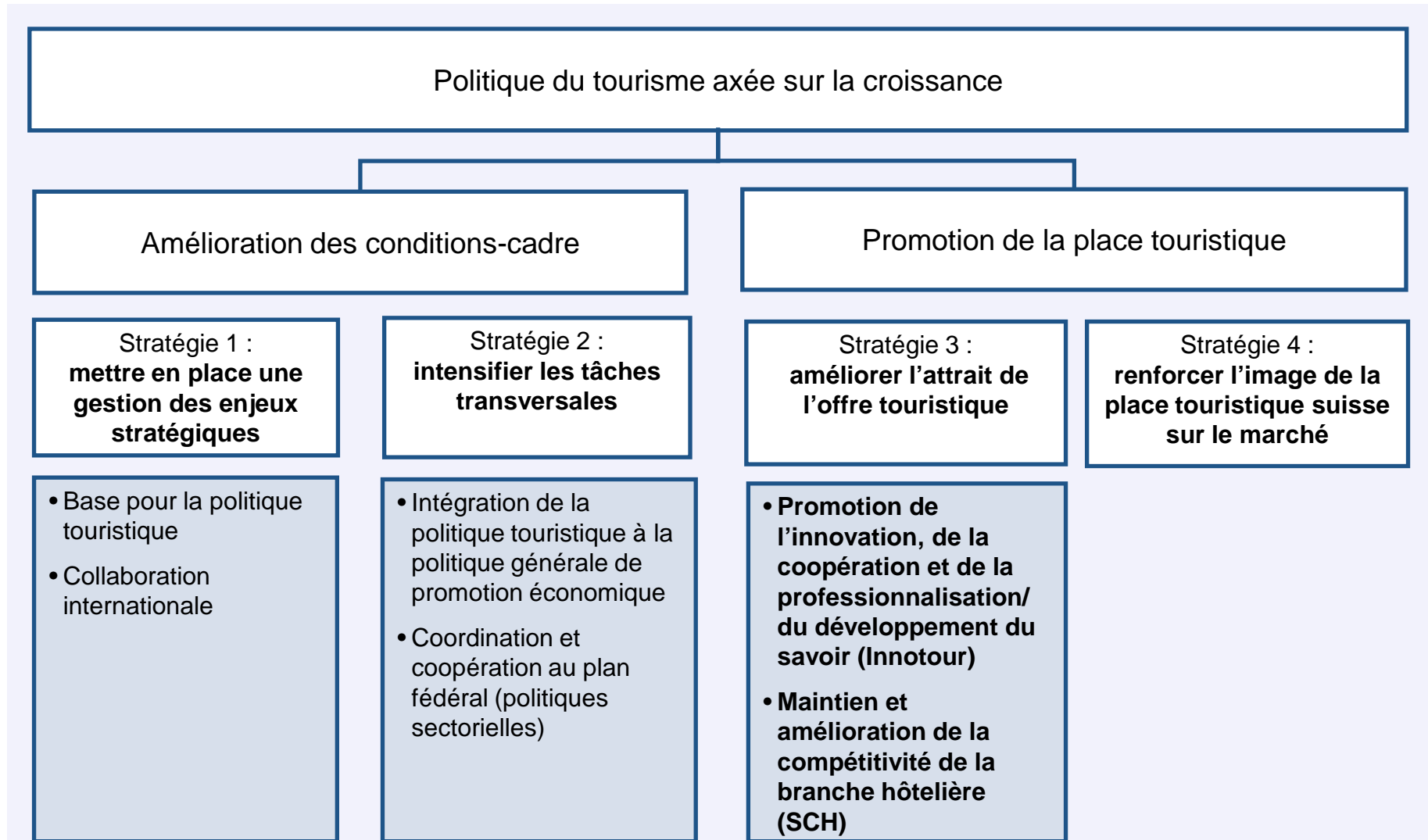
Premier volet de la stratégie du Conseil fédéral du 2 mars 2012



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Politique du tourisme axée sur la croissance





Stratégie 3 : améliorer l'attrait de l'offre touristique

Champs d'application

Innovation, coopération et professionnalisation

innovation
tourism

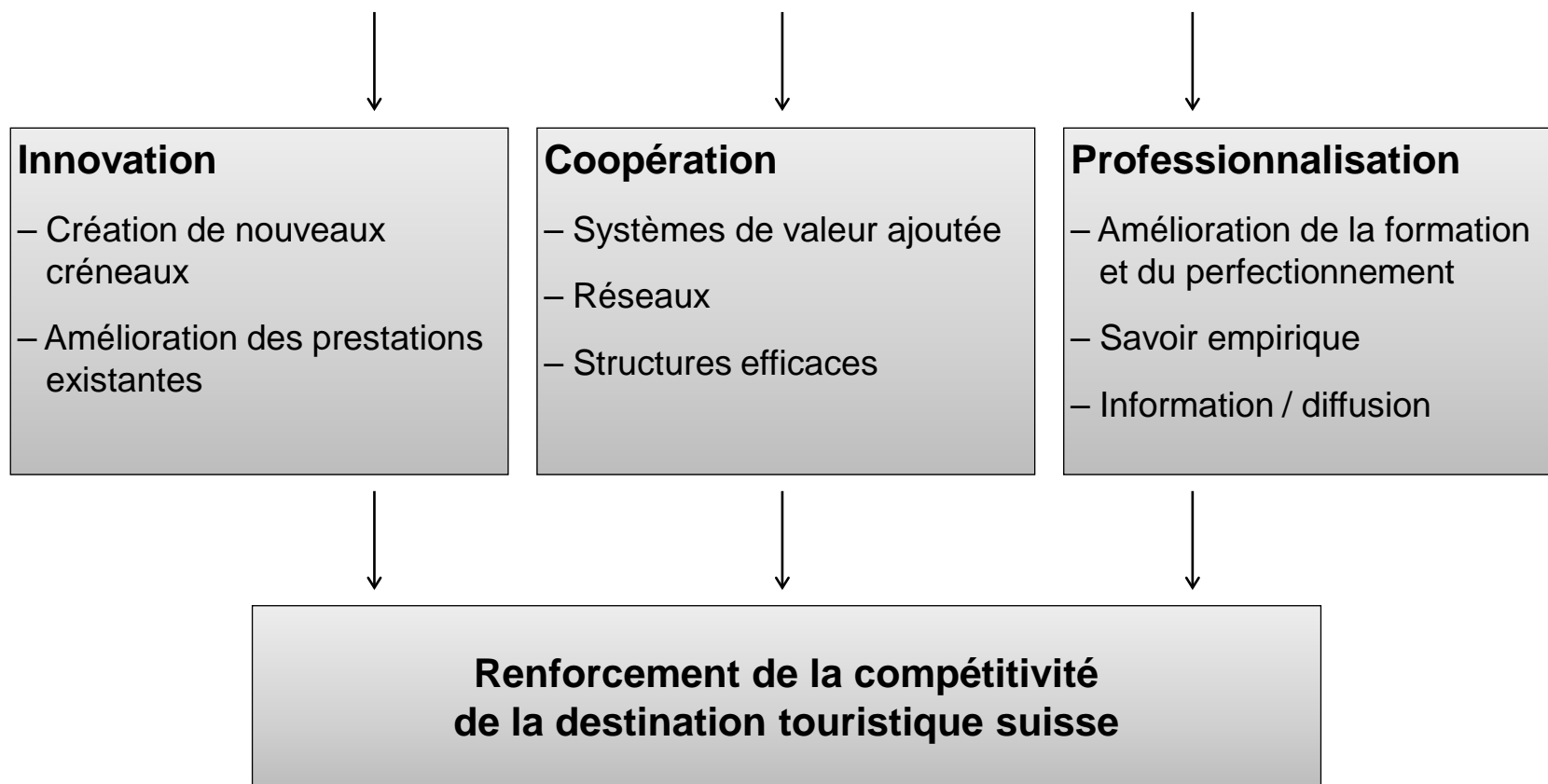
insight

Maintien et amélioration de la compétitivité de la branche hôtelière (SCH)

SCH
SGH
SCA

Le modèle d'encouragement Innotour

innovation
tourism





Exemples

innovation
tourism

Camps de neige



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere

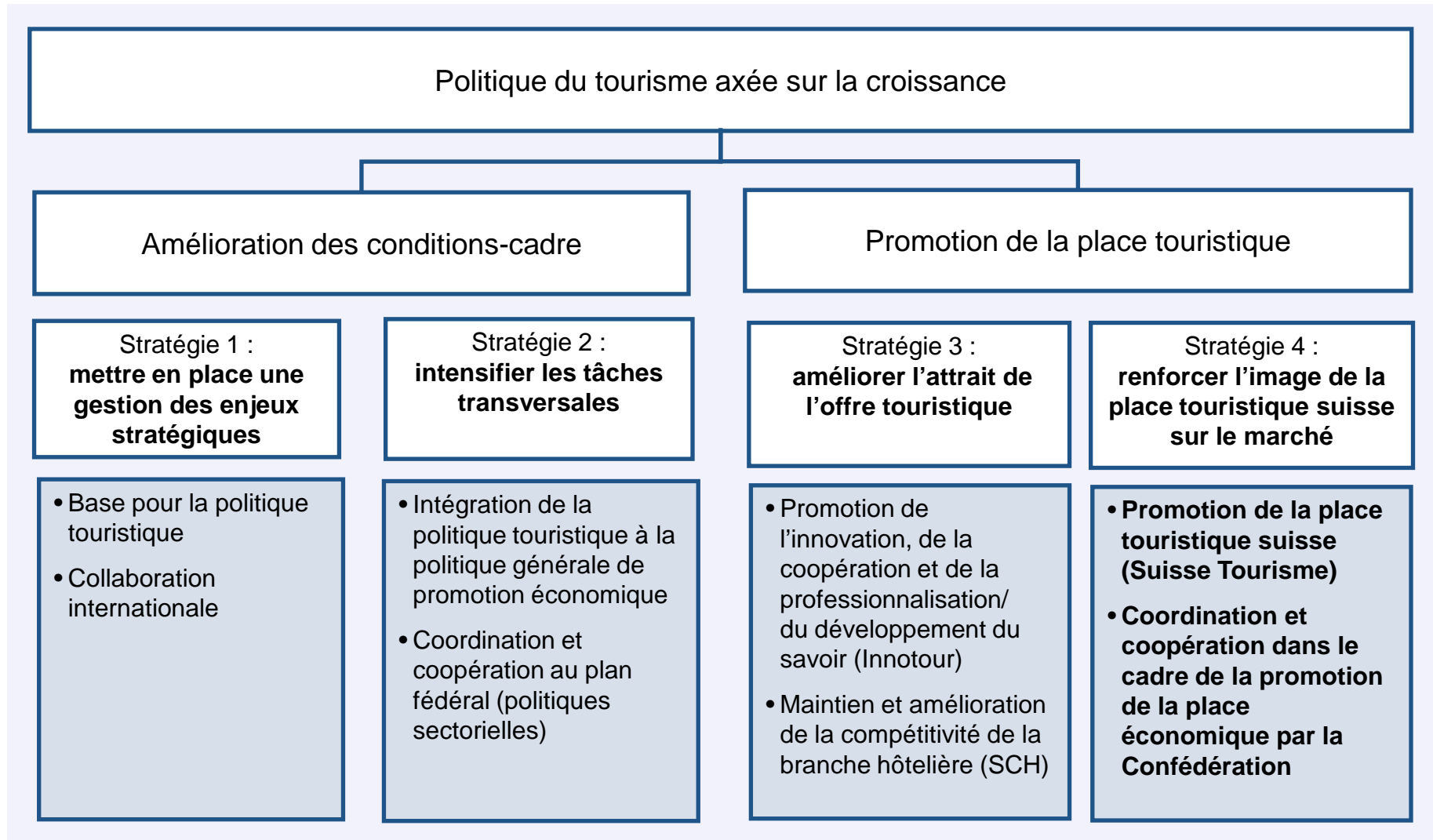


Manuel sports de neige





Politique du tourisme axée sur la croissance





Stratégie 4: renforcer l'image de la place touristique suisse sur le marché

Champs d'application

Promotion de la place touristique suisse

Switzerland.
get natural.



Coordination et coopération
promotion de la place
économique

AMS AGRO-MARKETING SUISSE

**+ SWITZERLAND
GLOBAL
ENTERPRISE**
enabling new business

