

Wirkungsbereich

BEGEISTERUNG, INSPIRATION UND MOTIVATION

Ausgangslage

Die Befriedigung von Bedürfnissen und das Entfachen von Emotionen stärken Zufriedenheit, Motivation, soziale Verbundenheit, Selbstwert und emotionale Balance. Wer sich erfüllt und innerlich angeregt fühlt, lebt oft gesünder, stabiler und leistungsfähiger. Diese Prozesse tragen somit wesentlich zum psychischen und physischen Wohlbefinden und damit zu einer insgesamt höheren Lebensqualität bei.

Ziel

Die Sport- und Bewegungsförderung ermöglicht individuelle und kollektive Erlebnisse, die Begeisterung, Energie und positive Emotionen schaffen. Sportliche Höchstleistungen und Erfolge, nachhaltige Sportgrossanlässe und qualitativ hochstehende Sport- und Bewegungsangebote wecken bei den Menschen eine tiefe und ansteckende Leidenschaft, die auf Dauer inspiriert sowie Bedeutung, Freude und Sinn vermittelt.

Umsetzung

Der Wirkungsbereich Begeisterung und Inspiration umfasst **4 Handlungsfelder mit insgesamt 16 Massnahmenpaketen.**

Handlungsfeld B1: *Begeistern und verbinden durch Sportgrossanlässe*

F T E M

Um den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken und alle Teile der Gesellschaft für den Sport zu begeistern, werden internationale Sportgrossanlässe wie Olympische Spiele, Welt- und Europameisterschaften, wiederkehrende internationale Top-Events wie auch nationale Sportgrossanlässe durchgeführt. Die Teilhabe, die Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen und das Vermächtnis der jeweiligen Anlässe stehen dabei im Zentrum. Entscheidend ist dabei das erfolgreiche Abschneiden von Schweizer Athletinnen und Athleten, die Teilhabe, die Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen und das Vermächtnis der jeweiligen Anlässe.

→ *Massnahmenpakete*

B1.1 Koordination einer nationalen Sportgrossanlass- Strategie

- Die gesamtschweizerische Strategie Sportgrossanlässe wird aktualisiert und umgesetzt.
- Sportgrossanlässe sollen gezielt auf ihren längerfristigen Nutzen für den Sport und weitere gesellschaftliche Interessen ausgerichtet werden.
- Eine Koordinationsstelle Sportgrossanlässe unterstützt diese Bestrebungen, fördert den Erfahrungs- und Wissenstransfer zwischen Veranstaltungsorganisatoren und berät diese insbesondere in den Bereichen Legacy, Nachhaltigkeit, Good Governance, Integrität und Ethik im Sport.

B1.2
Einbezug und
Teilhabe der
Gesellschaft durch
Grossanlässe
mit hoher
Begeisterungs-
und Beteiligungs-
wirkung

- Sportveranstaltungen werden so gestaltet, dass sie alle Teile der Gesellschaft einbinden, neue Zielgruppen ansprechen und den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken.
- Neben dem Fokus auf Legacy im Leistungs- und Breitensport werden vielfältige Partizipationsformen während und ausserhalb der Veranstaltung geschaffen, die mediale Präsenz gestärkt und emotionale Erlebnisse bewusst inszeniert.
- Ergänzend sichern konsequente Gewalt-, Alkohol- und Tabakprävention sichere und inspirierende Events.

Handlungsfeld B2: Begeistern und inspirieren durch sportliche Höchstleistungen

F T E M

Höchstleistungen im Leistungssport inspirieren und motivieren die Gesellschaft. Spitzenleistungen, internationale Erfolge sowie grosse Sportereignisse erzeugen starke Emotionen und Identifikation und schaffen wiederkehrende Gemeinschaftsmomente. Solche Leistungen und Events wirken als Katalysator, um Kinder, Jugendliche und Erwachsene dauerhaft für Sport und Bewegung zu begeistern, prägen die Wahrnehmung von Sport und Bewegung in der Öffentlichkeit, lösen Begeisterung aus und schlagen Brücken: zwischen Leistungssport und Breitensport, zwischen digitalen und physischen Erlebnisräumen, zwischen Athleten, Athletinnen und Bevölkerung. Dies schafft Orientierung, Inspiration und langfristige Motivation für die Gesellschaft. Erreicht wird dies durch eine exzellente Leistungssportförderung und durch Vorbilder, welche die Werte Excellence, Respect und Friendship transportieren und sichtbar machen.

B2.1
Exzellente
Leistungssport-
förderung
sicherstellen

- Eine exzellente Leistungssportförderung im Nachwuchs- und Elitebereich wird sichergestellt, indem die Verbandsförderung durch national koordinierte Kooperationen sowie gezielte Unterstützungsleistungen in übergeordneten Themenfeldern wie Sportwissenschaft und Athletenförderung gestärkt und ergänzt wird.
- Damit werden optimale Voraussetzungen geschaffen, um durch erfolgreiche Teilnahmen an Olympischen und Paralympischen Spielen sowie Welt- und Europameisterschaften glaubwürdige Vorbilder zu entwickeln.

B2.2
Sportliche
Höchstleistungen
erlebbar machen

- Alle Teile der Gesellschaft werden zu Sport und Bewegung inspiriert, indem Spitzensport auf positive Weise erlebbar gemacht wird.
- Neben einer breiten medialen Abdeckung steht das unmittelbare Miterleben im Zentrum: Infrastruktur und Rahmenbedingungen bei Sportevents und -ligen werden sicher, barrierearm und für alle zugänglich gestaltet, während Diskriminierung, Wettkampfmanipulation und illegale Wetten konsequent bekämpft werden.

B2.3
Athletinnen und
Athleten als
Botschafter und
Vorbilder
positionieren

- Digitale Formate wie Videoangebote, interaktive Q&A oder Social-Content-Serien werden aufgebaut, um Athletinnen und Athleten nahbar zu machen. Gleichzeitig werden Daten zur gezielten Ansprache von Zielgruppen mittels Reichweiten- und Interaktionsanalysen genutzt.
- Botschafterprogramme werden entwickelt, insbesondere in den Bereichen Storytelling, Markenführung und Partnerintegration. Gleichzeitig wird mit Verbänden und – wo passend – mit der Swiss Indoor Sports Alliance mit dem Ziel einer gemeinsamen Sichtbarkeitsstrategie kooperiert.
- Nationale Leistungs- und Forschungszentren werden als Erlebnisräume genutzt, etwa durch Open Days, Einblicke in Trainings oder Führungen, bei denen Athletinnen und Athleten ihre Arbeit sichtbar machen.
- Athletinnen und Athleten werden gezielt auf ihre Rolle als Botschafter vorbereitet und in dieser Rolle begleitet, durch Medientraining, Klärung ihrer Rolle sowie Unterstützung im Umgang mit Öffentlichkeit und Social Media. Dabei wird sichergestellt, dass ihre Engagements stets im Einklang mit der sportlichen Belastungssteuerung und ihren individuellen Ressourcen stehen.

B2.4
Innovative Fan-
und Medien-
formate
entwickeln

- AI-gestützte Medienansätze, Daten-visualisierungen sowie Second-Screen-Formate werden technisch in die bestehende Datenarchitektur integriert. Gleichzeitig werden Schnittstellen zu Partnern aufgebaut, die Lösungen für Content-Automatisierung und Personalisierung bereitstellen.
- Der Swiss Olympic Innovation Hub wird gezielt für Pilotprojekte mit Medien- und Technologiepartnern genutzt, etwa über Innovation Calls und Co-Funding-Modelle. Zudem erfolgt eine Zusammenarbeit mit der Swiss Indoor Sports Alliance, um skalierbare Formate zu entwickeln, beispielsweise in Form gemeinsamer Kampagnen und gemeinsamer Produktions-Setup
- Es werden leistungsbezogene Daten und Insights bereitgestellt und Einblicke hinter die Kulissen gewährt – etwa mit Trainingsinhalten und sportwissenschaftliche Auswertungen.
- Athletinnen und Athleten werden bei der Nutzung neuer Medienformate unterstützt, insbesondere durch Förderung ihrer Medienkompetenz, den Schutz ihrer Privatsphäre sowie den Umgang mit digitalem Druck.

Handlungsfeld B3: Stärkung der Sportinstitutionen und der Akteure

F T E M

Um Raum für Begeisterung durch eigene Leistung auf allen sportlichen Niveaus zu schaffen, braucht es starke Sport- und Bewegungsinstitutionen. Für starke Sport- und Bewegungsinstitutionen braucht es sowohl das freiwillige Engagement als auch eine gezielte Professionalisierung. Das freiwillige Engagement wird als tragende Säule des Sports gewürdigt und gefördert – sowohl für die persönliche

Bereicherung als auch als Beitrag zu einem breiten Sportangebot und zum gesellschaftlichen Zusammenhalt. Das geschieht, indem der Wert des freiwilligen Engagements erhöht und die Rahmenbedingungen der Freiwilligenarbeit verbessert werden. Gleichzeitig werden die Sport- und Bewegungsinstitutionen und deren Akteure (Sportvereine, Coaches, Leiterinnen und Leiter, Funktionärinnen und Funktionäre etc.) unterstützt durch eine verstärkte Professionalisierung. Dazu zählen auch neue Impulse in Aus-, und Weiterbildung der Schlüsselpersonen /-organisationen für die individuelle Entwicklung, soziale Bindung, Teilhabe aller und Wertevermittlung im Sport.

B3.1
Rahmen-
bedingungen des
Sportarbeits-
markts verbessern

- Die Attraktivität von Berufen im Sport wird gesteigert, indem Anstellungsbedingungen und berufliche Perspektiven im Sportarbeitsmarkt verbessert werden.

B3.2
Individuelle
Kompetenzen der
Akteure
weiterentwickeln

- Die Aus- und Weiterbildung von Sportlehrpersonen, Coaches, Leitenden und weiteren Funktionärinnen wird gestärkt, um die Qualität des Sport- und Bewegungsangebots zu erhöhen. Dadurch können mehr Kinder und Jugendliche über die Freude an Sport und Bewegung motiviert und individuell erreicht werden.

B3.3
Verbände und
Sportvereine
stärken

- Verbände und Sportvereine werden in ihrer Organisationsentwicklung unterstützt, um die Anzahl von Qualitätsvereinen zu erhöhen und damit die Grundlage für hochwertige Sportveranstaltungen, Sport- und Bewegungsangebote sowie eine professionelle Organisation der Freiwilligenarbeit zu sichern.

B3.4
Rahmen-
bedingungen für
das Ehrenamt
verbessern und
Leistungssport als
Booster nutzen

- Menschen werden motiviert, sich als Coaches, Leitende, Funktionäre, Schiedsrichterinnen oder Event-Volunteers zu engagieren, indem ehrenamtliches Engagement niederschwellig, innovativ und generationenübergreifend ausgestaltet wird. Dadurch lässt es sich gut in den Alltag integrieren und schafft positive Erlebnisse für alle Beteiligten.

B3.5
Dropoutrate der
Ehrenamtlichen
reduzieren

- Ehrenamtliche sollen im Sportsystem gehalten werden, indem ihnen gezielte Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten angeboten und Rahmenbedingungen geschaffen werden, die eine ehrenamtliche Beteiligung aller Teile der Gesellschaft ermöglichen.

B3.6
Gesundheit sowie
Leistungsfähigkeit
von Athletinnen
und Athleten
stärken und ihre
Würde schützen

- Die Gesundheit und die Leistungsfähigkeit von Athletinnen und Athleten soll über die gesamte Karriere hinweg systematisch gestärkt werden und ihre Würde stets geschützt sein.
- Erreicht wird dies durch ...
 - den Aufbau und die Vernetzung von Leistungs- und Gesundheitszentren.
 - Interventions- und Präventionsstrukturen und -Massnahmen.
 - gemeinsame Qualitätsstandards in Diagnostik, Monitoring und Betreuung.

- interdisziplinäre Projekte zu Training, Regeneration und Mental Health.
- die verantwortungsvolle Nutzung digitaler Daten und Tools
- etablierte und anerkannte Versicherungs- und Absicherungslösungen für Leistungssportkarrieren.

Handlungsfeld B4: Sport- und Bewegungsangebote realisieren

F T E M

Alle Menschen sollen Zugang zu wertvollem Sport und wertvoller Bewegung erhalten und damit Begeisterung durch eigenes Sporttreiben und Sich-Bewegen erleben können. Dazu werden vielfältige Angebote (frei und gebunden sowie angeleitet und nicht angeleitet) weiterentwickelt und zur Verfügung gestellt – beispielsweise durch Unterstützung der Sportvereine, Förderung von Sportveranstaltungen und den Ausbau von Sport- und Bewegungsräumen.

B4.1
Entwicklung
bedürfnisorientierter
Sportangebote

- Es werden bedürfnisorientierte Sport- und Bewegungsangebote entwickelt, die konsequent auf die tatsächlichen Bedürfnisse und Lebensrealitäten der Bevölkerung – vom Kleinkind bis ins hohe Alter – ausgerichtet sind.

B4.2
Vielfältig nutzbare
Sportinfrastruktur
entwickeln

- Die baulichen und räumlichen Voraussetzungen für Sport und Bewegung werden nachhaltig weiterentwickelt: Sportinfrastruktur wird flexibel, niederschwellig zugänglich und auf unterschiedliche Bedürfnisse abgestimmt gestaltet, sodass sie möglichst vielen Zielgruppen offensteht.

B4.3
Lebenslanges
Sporttreiben
sicherstellen

- Die Begeisterung für Sport und Bewegung soll bereits im frühen Kindesalter entstehen und eine Grundlage für lebenslanges Sporttreiben schaffen. Dafür werden Sport und Bewegung ab der Geburt gefördert und Familien, Schulen sowie Tagesbetreuungsangebote systematisch einbezogen.

B4.4
Sicherheit
gewährleisten und
Werte schaffen

- Sport wird für alle – vom Amateur- bis zum Leistungssport – sicher und verantwortungsvoll gestaltet. Durch Vorbilder werden zentrale Werte vermittelt und Rahmenbedingungen geschaffen, in denen sich alle Beteiligten wohl und respektiert fühlen.