Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Verteidigung,
Bevölkerungsschutz und Sport VBS

Bundesamt für Sport BASPO

EHSM
Eidgenössische
Hochschule
für Sport
Magglingen

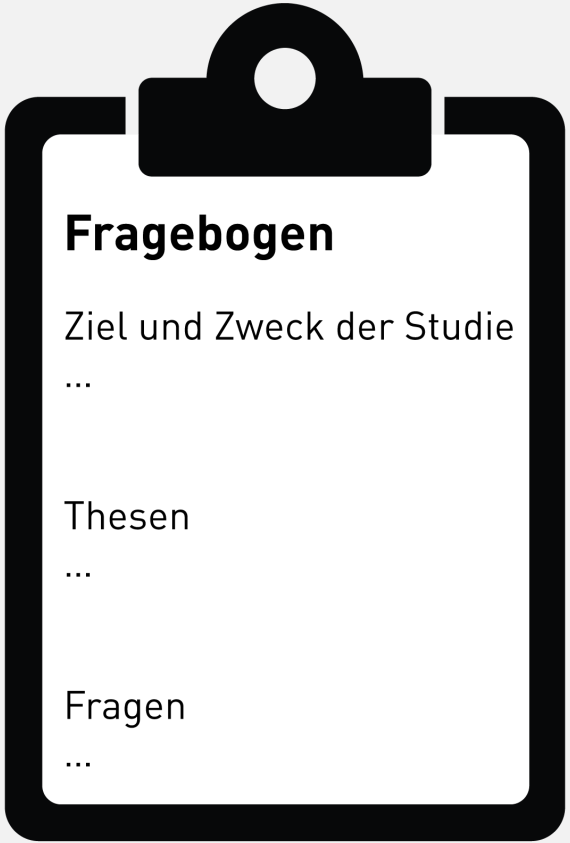
Auswirkungen von Corona auf den organisierten Sport

Magglingertag 2022

Dr. Michaël Mrkonjic, Martin Häfelfinger, Dr. Andreas Ch. Weber
& Alessio Pietra

swiss olympic

Vorgehen



- Qualitative Methode
- 24 Sportorganisationen in der Schweiz
- Semi-strukturierte Interviews mit Geschäftsführer/-innen
- 19 Fragen
- Interviewzeit von 30 bis 60 Minuten
- Beurteilung einer Situation basierend auf Erfahrungen

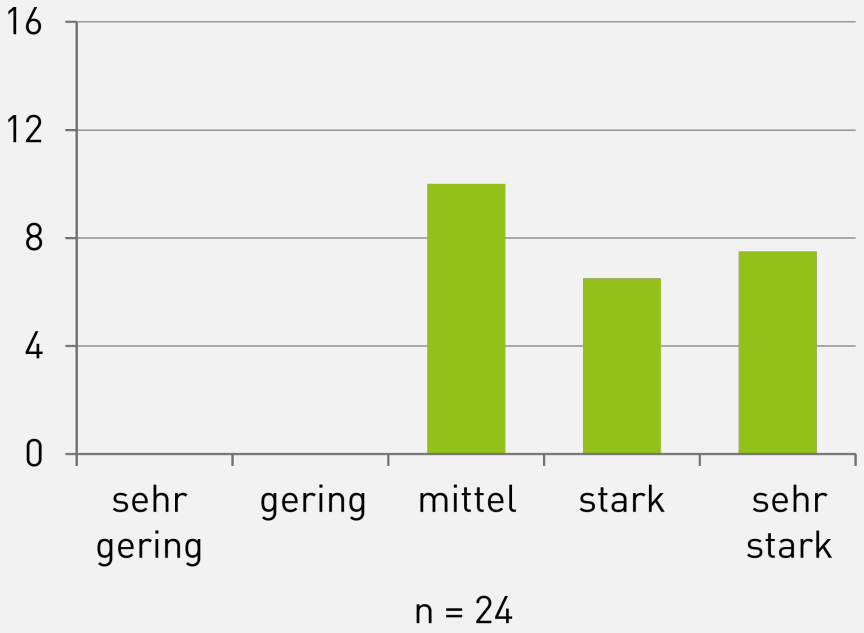
Die zwei Thesen der Studie

These 1: «Mit den Hilfspaketen hat sich die finanzielle Situation bei den Sportorganisationen stabilisiert»

These 2: «Mit den Hilfspaketen hat sich das Management der Sportorganisationen verändert»

These 1: Stabilisierung der finanziellen Situation durch die Hilfspakete

Fragestellung: Inwieweit hat sich die finanzielle Situation Ihrer Sportorganisation durch die Hilfspakete stabilisiert?



Die finanzielle Situation hat sich mit den Hilfspaketen bis zu «sehr stark» stabilisiert.

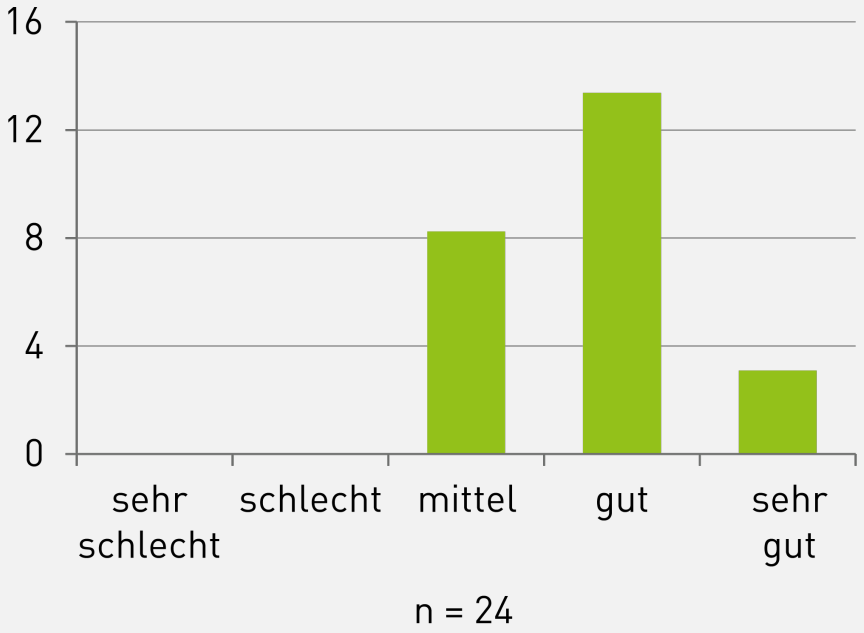
«[...] Ohne Stabilisierungspaket weiss ich nicht, ob wir noch da sein würden [...]»

Die Situation hängt auch mit der ursprünglichen Situation der Organisation zusammen.

«Wir waren eigentlich schon vorher relativ stabil unterwegs. Selbstverständlich waren wir enorm froh [...]»

These 1: Stabilisierung der finanziellen Situation durch die Hilfspakete

Fragestellung: Wie würden Sie die finanzielle Situation Ihrer Sportorganisation heute (Juni 2022) beurteilen?



Die aktuelle finanzielle Situation der befragten Sportorganisationen ist gut.

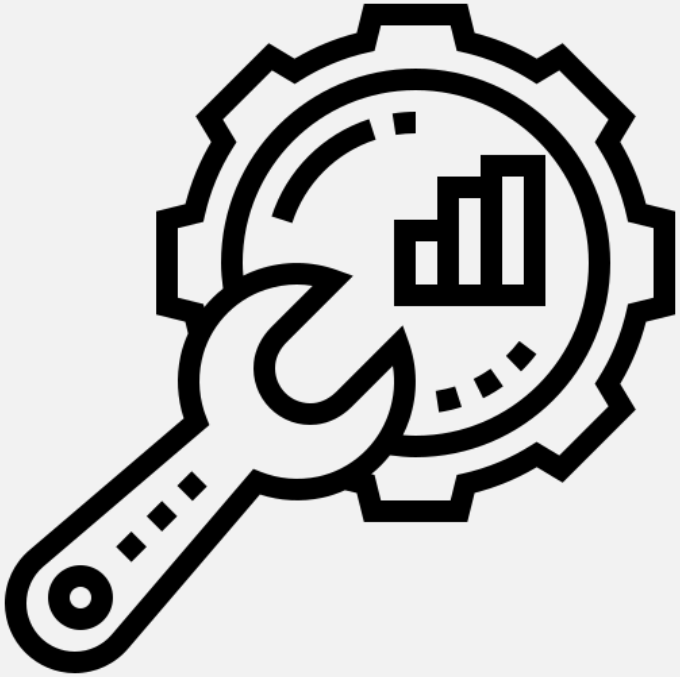
«Ich kann nur für unsere Organisation sprechen, bei uns ist die Situation gut.»

«Wir haben seit langem eine sehr solide Veranstaltung. Gemäss unseren Partnern, die sehr treu sind, ist es sehr einfach […]»

«Wir konnten sowohl den TV-Vertrag als auch die wichtigsten Sponsoringverträge während der Covid-19-Periode erfolgreich verlängern.»

These 1: Stabilisierung der finanziellen Situation durch die Hilfspakete

Fragestellung: Wo sehen Sie Optimierungspotenzial bei den Hilfspaketen?



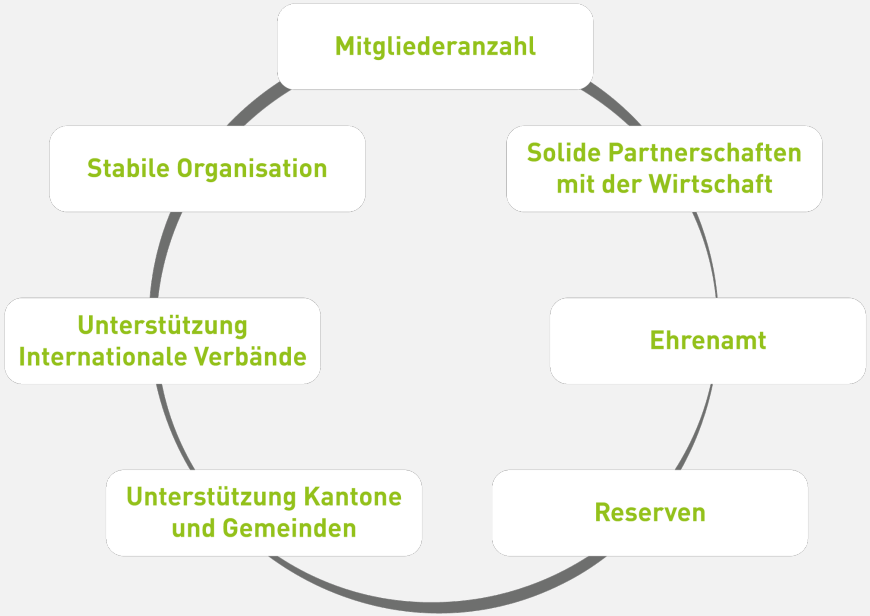
«Wie es im 2020 und 2021 war, war für mich fast optimal. […] Es ist schnell gegangen, es war zielgerichtet, es hat funktioniert und es hat dort geholfen, wo es am nötigsten war.»

«Das Timing war immer extrem knapp bemessen, das hat extrem viel Druck auf die Verbände gemacht. Alle waren unter Druck.»

«Das grösste Optimierungspotential wird jetzt 2022 umgesetzt. Wir mussten uns in den letzten zwei Jahren nur auf die Schäden berufen […].»

These 1: Stabilisierung der finanziellen Situation durch die Hilfspakete

Weitere Faktoren, die neben den Hilfspaketen die Stabilisierung der Sport-organisationen beeinflusst haben.



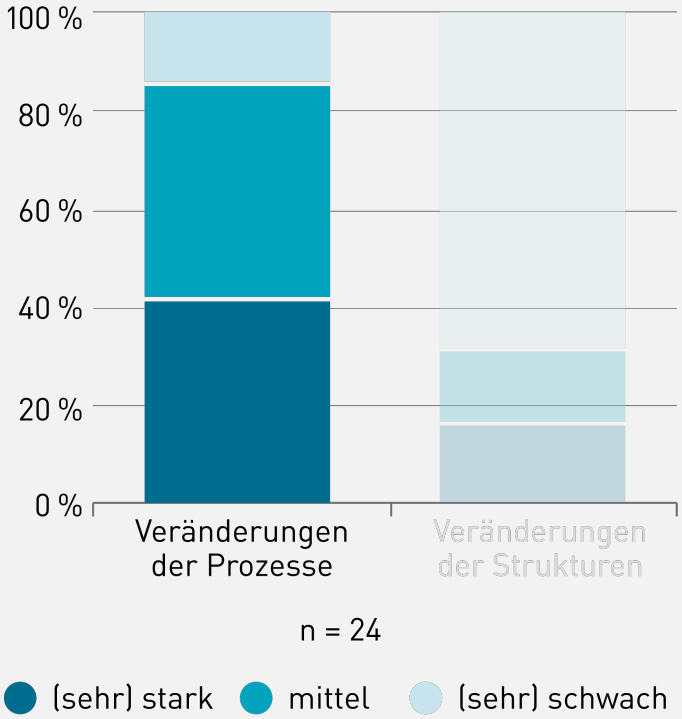
Die weiteren Faktoren, die zur Stabilisierung beigetragen haben, sind eher im Umfeld der Organisation zu finden.

«Vor allem gewirkt haben die unvergleichliche Solidarität der Vereine/Mitglieder und in einer zweiten Phase auch die Partner, welche die schwierige Situation im Sport erkannt haben.»

«Der Einsatz der Vereine und deren Ehrenamtliche. Sie haben unglaublich viel geleistet.»

These 2: Veränderung des Managements durch die Hilfspakete

Fragestellung: Inwiefern haben sich die **Prozesse** verändert?



Die Prozesse der Organisation haben sich unterschiedlich verändert, mit einem besonderen Fokus auf die Digitalisierung und die Kommunikation.

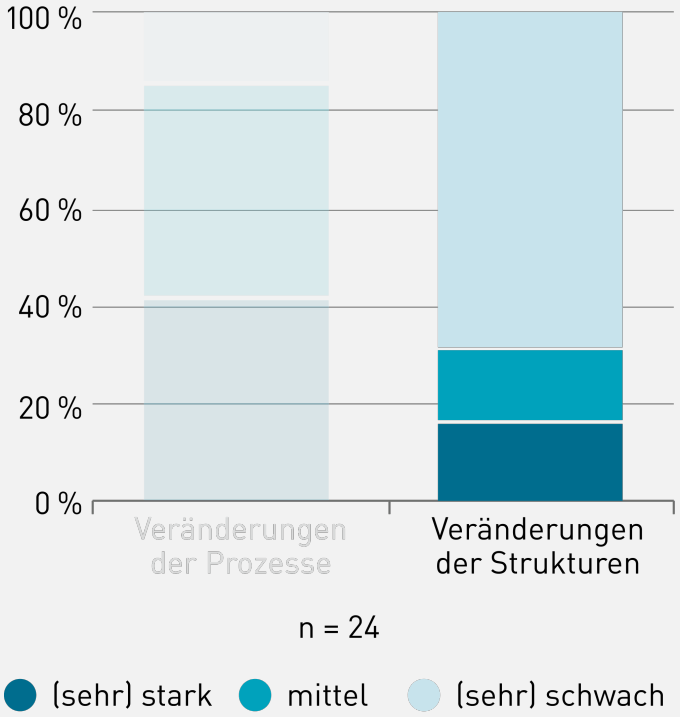
«Gegenüber unseren Mitgliedern hat sich die Kommunikation intensiviert. Auch die Nachfrage und Ansprüche der Stakeholder sind in dieser Zeit gestiegen.»

«Die digitale Kompetenz hat sich verbessert. Ebenso die Bereitschaft, sich virtuell zu treffen, die Kommunikationsmittel wie Social Media werden vermehrt genutzt.»

Eine Prozessveränderung wird nicht primär durch Geld bewirkt. Vor allem die Bereitschaft der Menschen ist dafür erforderlich.

These 2: Veränderung des Managements durch die Hilfspakete

Fragestellung: Inwiefern haben sich die **Strukturen** verändert?



Die Strukturen haben sich grösstenteils (sehr) schwach verändert.

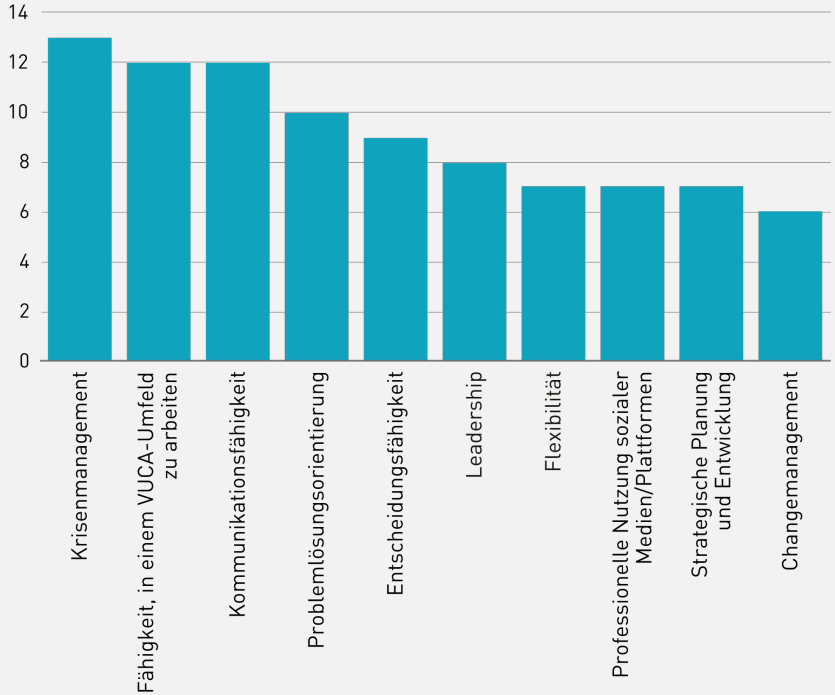
«Es ist eine klare Tendenz in Richtung Digitalisierung festzustellen. Jedes Projekt beinhaltet neu eine IT-Komponente.»

«Wir haben Online-Veranstaltungen durchgeführt [...] Wir haben aber das Gefühl, dass die Leute wieder Lust auf die normalen Aktivitäten haben.»

«Die Zusammenarbeit mit den Veranstaltern hat sich verbessert, man ist näher zusammengerückt [...] eine nachhaltige Wirkung wird sich erst noch zeigen.»

These 2: Veränderung des Managements durch die Hilfspakete

Fragestellung: Welche Kompetenzen wurden am stärksten verbessert?

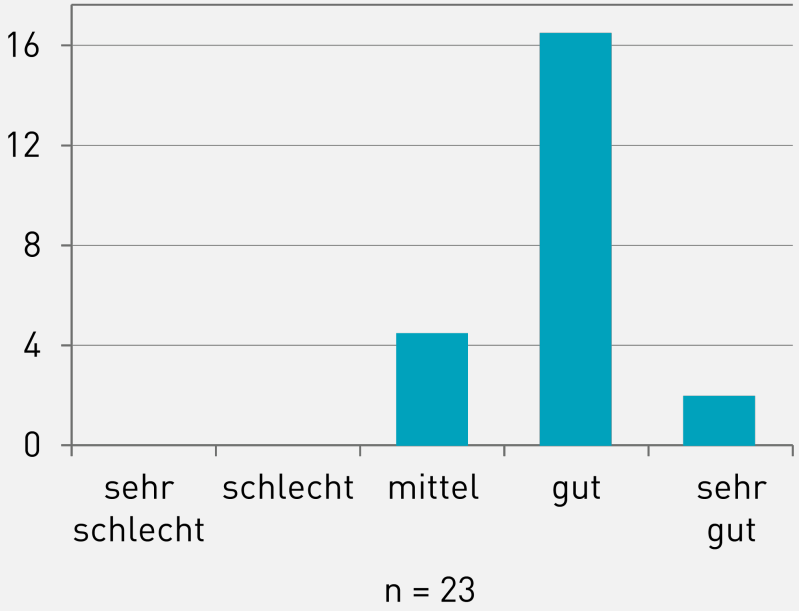


Die vier Kompetenzen, die am stärksten beeinflusst wurden, sind das **Krisenmanagement, die Fähigkeit in einem VUCA-Umfeld*** zu arbeiten sowie die **Kommunikation** und die **Problemlösungsorientierung**.

*VUCA: Volatility, Uncertainty, Complexity und Ambiguity.

These 2: Veränderung des Managements durch die Hilfspakete

Fragestellung: Wie würden Sie das Management Ihrer Sportorganisation heute (Juni 2022) beurteilen?



Der heutige Stand des Managements ist gut.

«Unser Management hat sich verbessert. Wir haben Prozesse hinterfragen müssen, die vor der Pandemie scheinbar wie von alleine funktioniert haben.»

«Die Kompetenzen sind vorhanden und die Zusammenarbeit mit den regionalen und kantonalen Organisationen hat sich verbessert über die Coronazeit.»

«An der Schnittstelle zwischen operativer und strategischer Ebene haben wir uns verbessert. Die Zusammenarbeit hat sich intensiviert.»

Eine abschliessende Selbstbeurteilung ist schwierig.

Zusammenfassung der Erkenntnisse

Zu These 1: Mit den Hilfspaketen hat sich die finanzielle Situation bei den Sportorganisationen stabilisiert.

- Die Hilfspakete waren wichtig und für die finanzielle Stabilisierung von einigen Verbänden entscheidend.
- Auch andere Faktoren im Umfeld haben zur Stabilisierung beigetragen.
- Es herrschte starke systemische Solidarität.

Zu These 2: Mit den Hilfspaketen hat sich das Management der Sportorganisationen verändert.

- Das Management hat sich bezüglich der Kommunikation, der Digitalisierung und Zusammenarbeit mit den Stakeholdern verändert.
- Veränderungen erfolgten aufgrund der Einschränkungen durch die Pandemie.
- Die Hilfspakete haben sichergestellt, dass das Management stabil geblieben ist.
- Innovative Entwicklungen aus der Pandemie waren aus Ressourcen-gründen bisher kaum möglich.