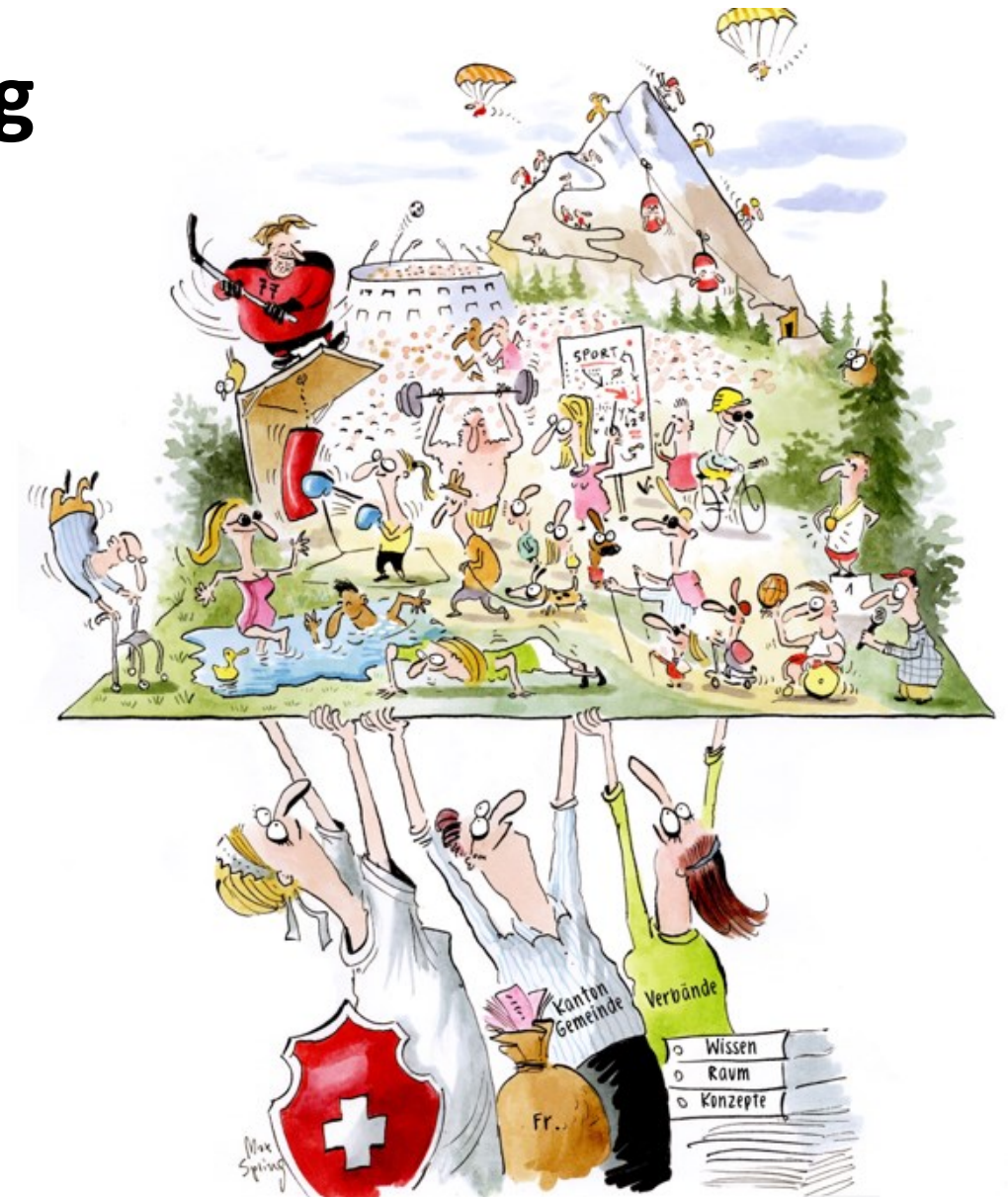


Sport- und Bewegungsförderung Schweiz 2040

Encouragement du sport et de l'activité physique en Suisse 2040

Webtalk #3

11. September 2025




Der heutige Webtalk

Ablauf

- Wertstrom **Begeisterung**
- Wertstrom **Sozialer Zusammenhalt**

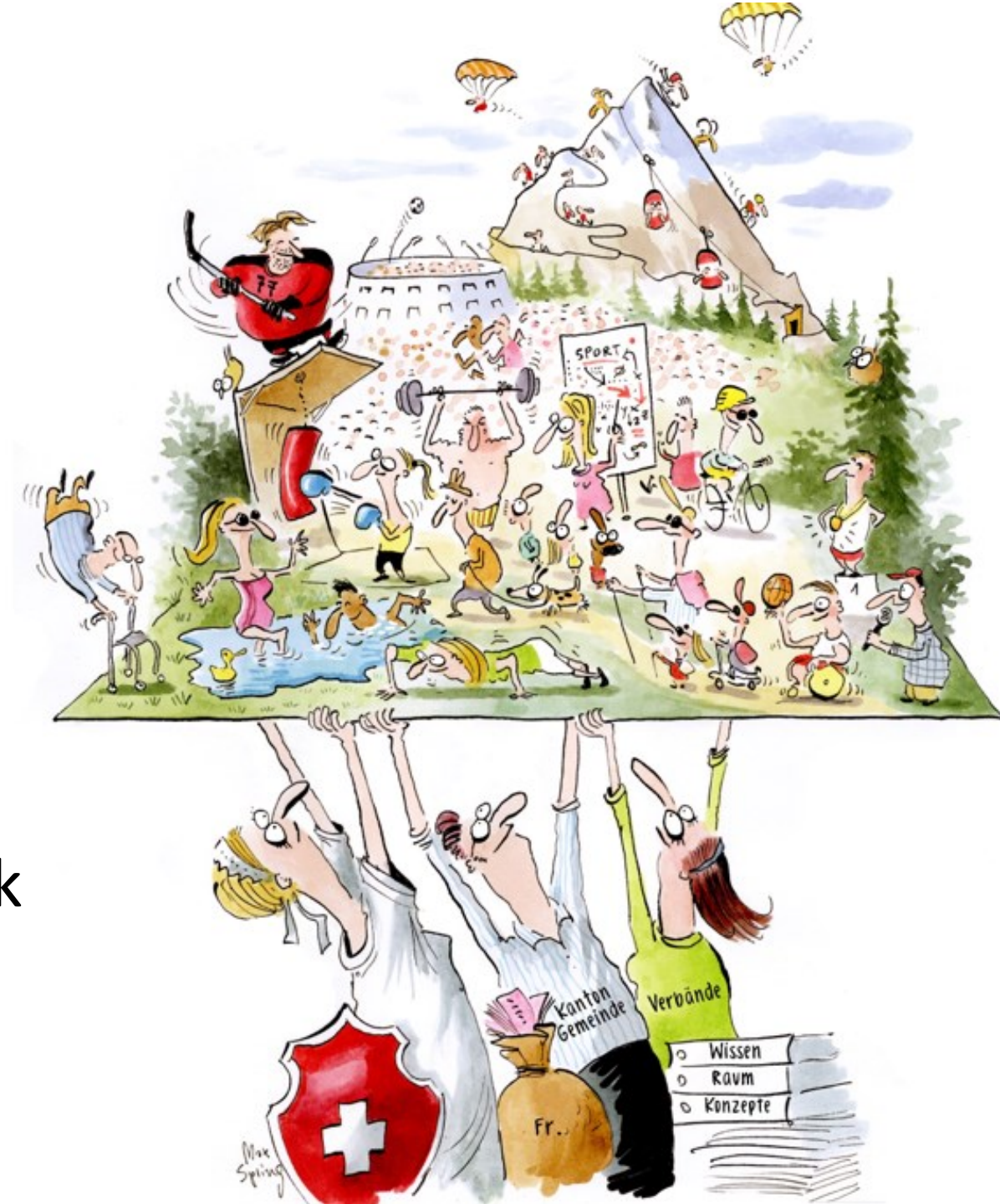
Teilnahme

 Fragen stellen

 Mitmachen bei der Umfrage

Begeisterung entfachen

mit Lea Ellenberger-Thommen,
BASPO, Fachexpertin Sportpolitik



Begeisterung

Übergeordnetes Ziel (Wert)

Wir ermöglichen individuelle und kollektive Erlebnisse, die Begeisterung, Energie und positive Emotionen schaffen. Sport und Bewegung sollen bei den Menschen eine tiefe und ansteckende Leidenschaft wecken, die auf Dauer inspiriert sowie Bedeutung, Freude und Sinn vermittelt.

C1

MITREISSENDE SPORTGROSSANLÄSSE DURCHFÜHREN

Wir führen internationale Sportgrossanlässe wie Olympische Spiele, Weltmeisterschaften und wiederkehrende internationale Top-Events durch, um den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu fördern und zum Nationalstolz beizutragen, indem wir die Partizipation und das Vermächtnis der jeweiligen Anlässe ins Zentrum stellen und so für alle Teile der Gesellschaft positive Erlebnisse schaffen.

1.1 Erstellung & Umsetzung einer gesamtschweizerischen Strategie Sportgrossanlässe

Wir erstellen eine gesamtschweizerische Strategie und setzen diese gesteuert durch eine schlagkräftige nationale Koordinationsstelle um. Dabei wird der Fokus auf eine strategisch abgestimmte Akquise, Legacy, nachhaltige Finanzierung sowie Erfahrungs- und Wissenstransfer zwischen Organisatoren von Sportveranstaltungsorganisatoren gelegt. Nationale Sportgrossanlässe werden von Anfang an mitgedacht und einbezogen.

1.2 Einbezug und Teilhabe der Gesellschaft

Wir gestalten Sportveranstaltungen so, dass sie alle Teile der Gesellschaft einbinden, neue Zielgruppen begeistern und den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken. Dazu setzen wir neben dem Fokus auf Legacy auf vielfältige Partizipationsformen, starke mediale Präsenz, emotionale Erlebnisse und konsequente Gewaltprävention, um sichere und inspirierende Events zu schaffen.

1.3 Internationale Vorreiterrolle in ökologischer Nachhaltigkeit & Innovation

Der ökologischen Nachhaltigkeit und der Innovation wird bei der Durchführung sämtlicher internationaler Grossanlässe den höchsten Stellenwert beigemessen, indem diese als Hauptzielsetzungen definiert, von der nationalen Koordinationsstelle eingefordert und beratend begleitet werden.

Volunteers emotional einbinden, ihnen das Erfolgserlebnis und die Wertschätzung des Events vermitteln.

Fankultur und Event-Erlebnis schaffen (emotionale Bindung der Fans, Erweiterung des Sporterlebnisses über den Event hinaus, familiengerechte Veranstaltungen, Zugang für bisher nicht involvierte Zielpublika ermöglichen)

Legacy-Massnahmen im Breiten- und Leistungssport (Verbindung zu organisiertem Sport) schaffen und neue Einsteiger-/Bewegungsangebote (im ungebundenen Sport) kreieren

C3

SPORTINSTITUTIONEN UND IHRE AKTEURE STÄRKEN

Durch eine verstärkte Professionalisierung und neue Impulse in Aus-, und Weiterbildung unterstützen und fördern wir Sportinstitutionen und ihre Akteure (Sportvereine, Trainer*innen, Leiter*innen, Funktionär*innen etc.) in ihrer Rolle als Schlüsselpersonen /-organisationen für individuelle Entwicklung, soziale Bindung und Wertevermittlung im Sport.

3.1 Attraktivität des Sportarbeitsmarkts erhöhen

Wir erhöhen die Attraktivität der Berufe im Sport, in dem wir die Anstellungsbedingungen und Perspektiven für Arbeitnehmende im Sportarbeitsmarkt verbessern.

3.2 Sportlehrer*innen Aus- und Weiterbildung weiterentwickeln

Durch die Verbesserung der Ausbildung der Sportlehrer*innen steigt die Qualität des Sportunterrichts, wodurch mehr Kinder und Jugendliche zu Sport und Bewegung motiviert und individuell abgeholt werden können.

3.3 Verbände und Sportvereine stärken

Wir unterstützen die Verbände und Sportvereine in ihrer Organisationsentwicklung, um die Anzahl Qualitätsvereine zu erhöhen und damit den Grundstein für qualitativ hochwertige Sportveranstaltungen, Sport- und Bewegungsangebote und die Organisation von Freiwilligenarbeit sicherzustellen.

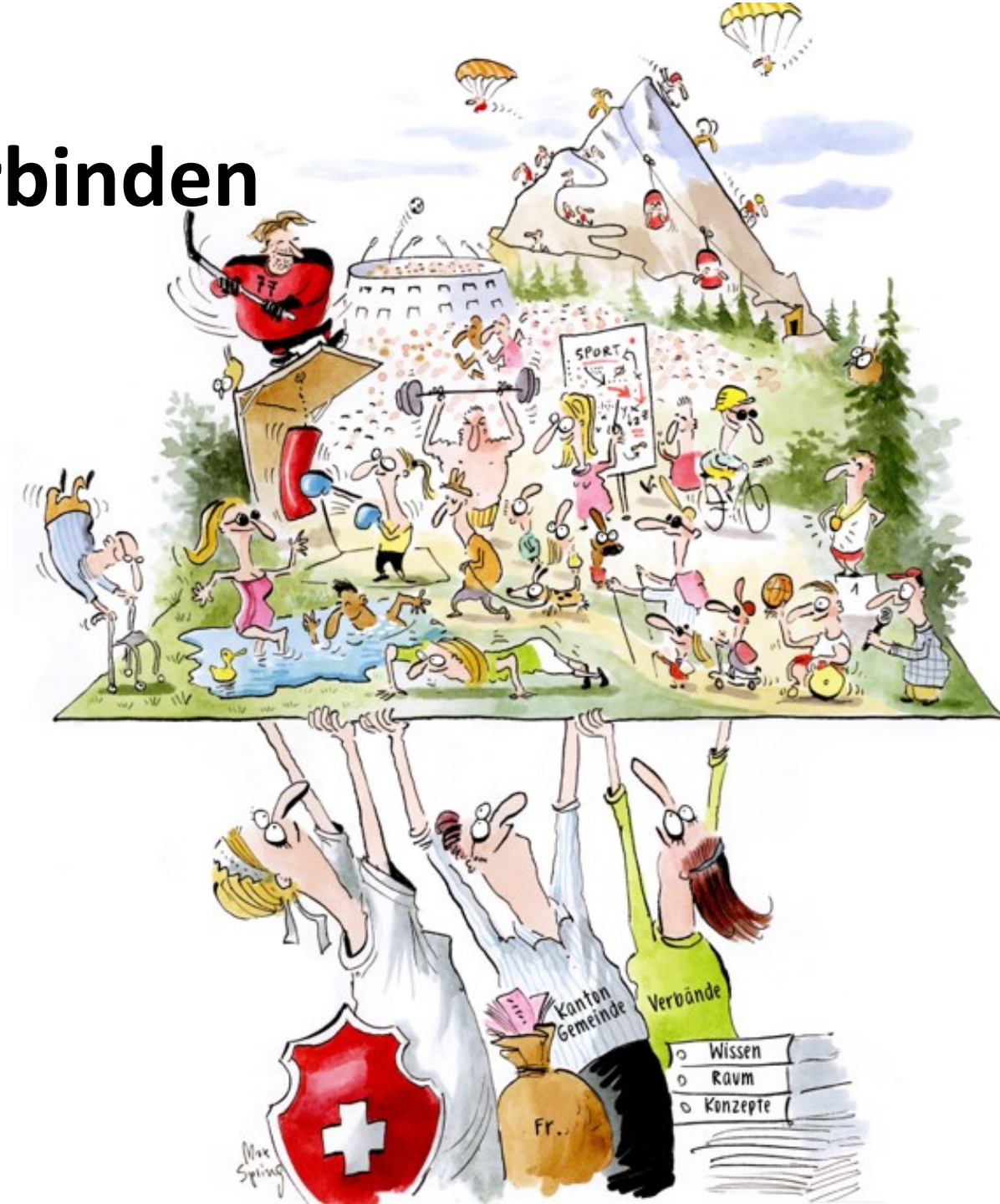
Ausbildung der Vereine / Vereinsförderungs- und Zertifizierungsprogramm (Motivation von Ehrenamtlichen, Veranstaltungskompetenzen, Organisationskompetenzen)

3.4 Trainer*innen Aus- und Weiterbildung und deren Förderung weiterentwickeln

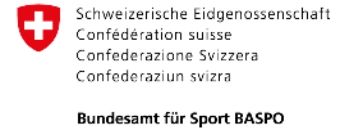
In dem wir die Trainer*innenaus- und weiterbildung und –förderung stetig weiterentwickeln, sorgen wir dafür, dass jede und jeder von klein auf bis ins hohe Alter positive Sporterfahrungen sammeln kann.

Wertstrom Menschen verbinden und vereinen

mit Rafael Meier, Swiss Olympic, Leiter Swiss Olympic Academy



Menschen verbinden und vereinen



Ziel

Wir schaffen Gelegenheiten, um Gemeinschaft, Toleranz, Respekt, Fairness und Solidarität zu stärken und damit gesellschaftliche Herausforderungen gemeinsam zu meistern.

Menschen verbinden und vereinen

**Verbindende Anlässe
ermöglichen und
fördern**

**Bewegungsräume
entwickeln und
gestalten**

**Sportvereine befähigen
und fördern**

**Vielfältige und
niederschwellig
zugängliche
Bewegungs- und
Begegnungsangebote
fördern**

Bewegungsräume entwickeln und gestalten

Gesetzliche Grundlagen überprüfen und anpassen

Bestehende gesetzliche Grundlagen werden systematisch analysiert und gezielt angepasst, um bewegungsfreundliche Rahmenbedingungen zu stärken.

Interdisziplinäre Zusammenarbeit stärken

Durch den Aufbau gemeinsamer Fachstellen, Austauschformate und sektorübergreifender Kooperationen wird die Zusammenarbeit zwischen Raumplanung, Umwelt und Sportförderung gestärkt.

Gesetzliche Grundlagen überprüfen und anpassen

Gesetzliche Grundlagen überprüfen und anpassen

Bestehende gesetzliche Grundlagen werden systematisch analysiert und gezielt angepasst, um bewegungsfreundliche Rahmenbedingungen zu stärken.

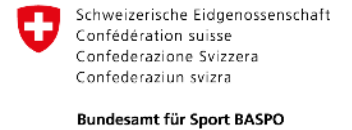
Warum?

- Merkmale der Wohnumgebung beeinflussen das Bewegungsverhalten (SOPHYA-Studie)
- Entspricht weitgehend einer Forderung aus dem Postulat «Zukunftsorientierte Breitensportförderung» (Postulat 21.3971)

Ziel: rechtliche Rahmenbedingungen so gestalten, dass sie gesundheits- und sozialfördernde Bewegungsräume **systematisch** ermöglichen.

1. Analyse: Was fördert, was behindert?
 2. Welche politischen Ebenen sind betroffen?
- Anpassungen anstossen

Sportvereine befähigen und fördern



**Sensibilisieren
und Ausbilden
von Vorständen
zur Wahr-
nehmung der
gesellschaft-
lichen Rolle**

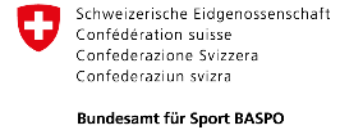
**Beraten /
Begleiten von
Vereinen zur
Organisations-
entwicklung**

**Vernetzung der
Vereine**

**Vereins-
anerkennung zur
Würdigung des
gesellschaftlichen
Engagements
("#Label")**

**Subventionieren
von anerkannten
Vereinen**

Sportvereine befähigen und fördern



Warum?

Vereine tragen nicht nur massgeblich das Sportsystem, sondern sie können gesellschaftlichen Zusammenhalt, Wertebildung, Integration und Gesundheit fördern.

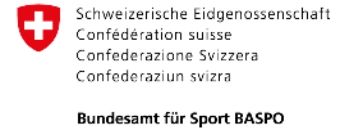
Ziel: Rahmenbedingungen schaffen für wertebasierte Vereinsentwicklung.

1. Aufbau ganzheitlicher Vereinssupport
 2. Anerkennung für Vereine im Programm
- Subventionen für anerkannte Vereine

**Subventionieren
von anerkannten
Vereinen**

**Durch die finanzielle
Unterstützung von
anerkannten
Sportvereinen wird
deren
kontinuierliche
Entwicklung gezielt
gefördert.**

Beteiligungsgefässe



WEBTALKS:

- | | |
|--|---|
| 2. September, 10:00-11:00 Uhr: | „Innovation und Entwicklung“, „Wertschöpfung und Beschäftigung“ sowie „Raum und Umwelt“ |
| 9. September, 10:00-11:00 Uhr: | „Physische und psychische Gesundheit“, „Leistungsfähigkeit und Fitness“ sowie „Persönlichkeitsbildung und Lebenskompetenzen“ |
| 11. September, 10:00-11:00 Uhr: | „Begeisterung und Wohlbefinden“ und „Sozialer Zusammenhalt“ |

Vielen Dank

