



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche DEF  
Secrétariat d'Etat à l'économie **SECO**  
Direction de la promotion économique

# **Politique du tourisme de la Confédération**

## **Relations avec les sports de neige**

### **Octobre 2013**

Richard Kämpf, Chef  
Politique du tourisme



# Relations avec les sports de neige

## ❖ **Tourisme sportif, faits et chiffres (2005):**

- 25% de l'économie du sport
- Valeur ajoutée brute CHF 2.16 mia
- 26'600 Emplois
- 50% de l'économie du sport dans l'espace alpin

Source: Berwert, Rütter (2008)



# Politique du tourisme axée sur la croissance

## Politique du tourisme axée sur la croissance

### Amélioration des conditions-cadre

#### Stratégie 1 : mettre en place une gestion des enjeux stratégiques

- Base pour la politique touristique
- Collaboration internationale

#### Stratégie 2 : intensifier les tâches transversales

- Intégration de la politique touristique à la politique générale de promotion économique
- Coordination et coopération au plan fédéral (politiques sectorielles)

### Promotion de la place touristique

#### Stratégie 3 : améliorer l'attrait de l'offre touristique

- Promotion de l'innovation, de la coopération et de la professionnalisation/du développement du savoir (Innotour)
- Maintien et amélioration de la compétitivité de la branche hôtelière (SCH)

#### Stratégie 4 : renforcer l'image de la place touristique suisse sur le marché

- Promotion de la place touristique suisse (Suisse Tourisme)
- Coordination et coopération dans le cadre de la promotion de la place économique par la Confédération



# Développement de la stratégie touristique du Conseil fédéral

## Train de mesures visant à adapter la politique du tourisme existante

Partie I	Optimisation de l'encouragement du secteur de l'hébergement
	1. Actualisation des dispositions d'exécution concernant l'encouragement du secteur de l'hébergement
	2. Augmentation de la marge de manœuvre financière de la SCH
	3. Amélioration de la coordination entre la SCH et la NPR
Partie II	Programme d'impulsion 2016-2019
	4. Mesures de la NPR pour la période 2016-2019
	5. Mesures du programme Innotour pour la période 2016-2019
	6. Renforcement de la professionnalisation (développement et diffusion du savoir)



# Politique du tourisme axée sur la croissance

## Politique du tourisme axée sur la croissance

### Amélioration des conditions-cadre

### Promotion de la place touristique

Stratégie 1 :  
mettre en place une  
gestion des enjeux  
stratégiques

Stratégie 2 :  
intensifier les tâches  
transversales

Stratégie 3 :  
améliorer l'attrait de  
l'offre touristique

Stratégie 4 :  
renforcer l'image de la  
place touristique suisse  
sur le marché

- Base pour la  
politique touristique
- Collaboration  
internationale



## Stratégie 1: mettre en place une gestion des enjeux stratégiques

## Champs d'application

## Base pour la politique touristique



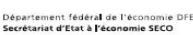
## Le tourisme suisse face aux changements climatiques

## Impacts et options viables

Juillet 2011



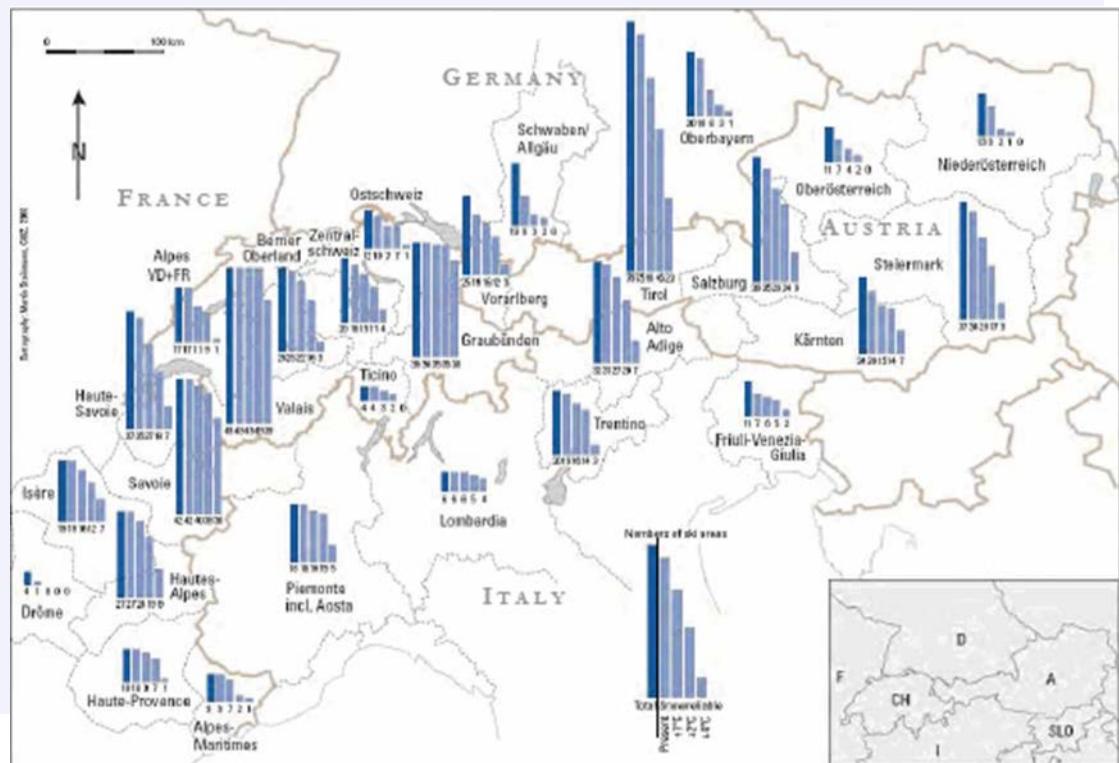
Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederazion svizra



Département fédéral de l'économie DFE  
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



## Collaboration internationale





# Politique du tourisme axée sur la croissance

## Politique du tourisme axée sur la croissance

### Amélioration des conditions-cadre

#### Stratégie 1 : mettre en place une gestion des enjeux stratégiques

- Base pour la politique touristique
- Collaboration internationale

#### Stratégie 2 : intensifier les tâches transversales

- Intégration de la politique touristique à la politique générale de promotion économique
- Coordination et coopération au plan fédéral (politiques sectorielles)

### Promotion de la place touristique

#### Stratégie 3 : améliorer l'attrait de l'offre touristique

#### Stratégie 4 : renforcer l'image de la place touristique suisse sur le marché



# Stratégie 2 : intensifier les tâches transversales

## Champs d'application

Intégration de la politique touristique à la politique générale de promotion économique

Coordination et coopération au plan fédéral (politiques sectorielles)

## Nouvelle politique régionale: Remontées mécaniques



### Adaptation aux changements climatiques en Suisse

Objectifs, défis et champs d'action

Premier volet de la stratégie du Conseil fédéral du 2 mars 2012



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



# Politique du tourisme axée sur la croissance

## Politique du tourisme axée sur la croissance

### Amélioration des conditions-cadre

#### Stratégie 1 : mettre en place une gestion des enjeux stratégiques

- Base pour la politique touristique
- Collaboration internationale

#### Stratégie 2 : intensifier les tâches transversales

- Intégration de la politique touristique à la politique générale de promotion économique
- Coordination et coopération au plan fédéral (politiques sectorielles)

### Promotion de la place touristique

#### Stratégie 3 : améliorer l'attrait de l'offre touristique

- **Promotion de l'innovation, de la coopération et de la professionnalisation/ du développement du savoir (Innotour)**
- **Maintien et amélioration de la compétitivité de la branche hôtelière (SCH)**

#### Stratégie 4 : renforcer l'image de la place touristique suisse sur le marché



# Stratégie 3 : améliorer l'attrait de l'offre touristique

## Champs d'application

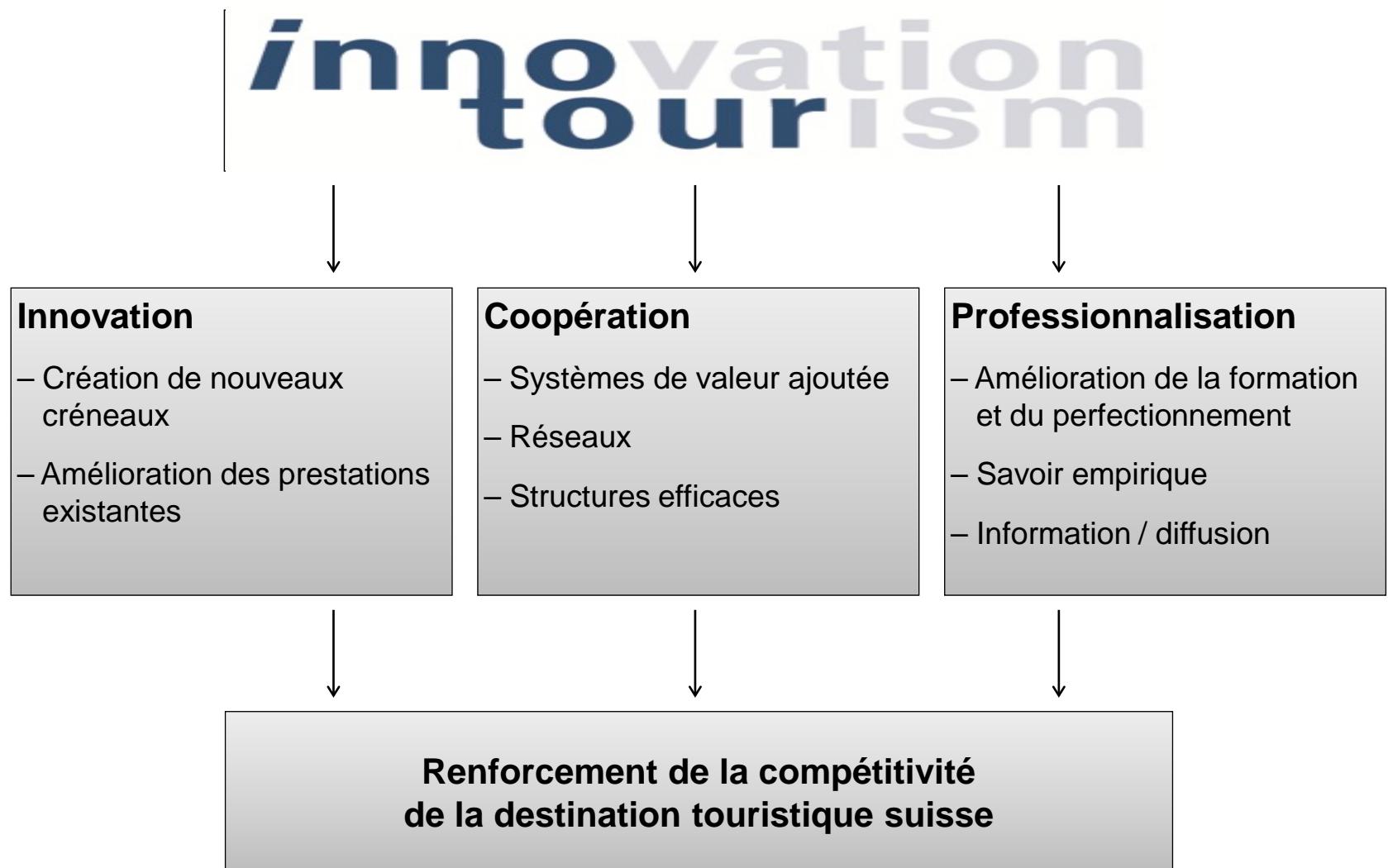
Innovation, coopération et professionnalisation

Maintien et amélioration de la compétitivité de la branche hôtelière (SCH)





# Le modèle d'encouragement Innotour





# Exemples

*innovation*  
tourism

## Camps de neige



Seilbahnen Schweiz  
Remontées Mécaniques Suisses  
Funivie Svizzere



## Manuel sports de neige





# Politique du tourisme axée sur la croissance

## Politique du tourisme axée sur la croissance

### Amélioration des conditions-cadre

#### Stratégie 1 : mettre en place une gestion des enjeux stratégiques

- Base pour la politique touristique
- Collaboration internationale

#### Stratégie 2 : intensifier les tâches transversales

- Intégration de la politique touristique à la politique générale de promotion économique
- Coordination et coopération au plan fédéral (politiques sectorielles)

### Promotion de la place touristique

#### Stratégie 3 : améliorer l'attrait de l'offre touristique

- Promotion de l'innovation, de la coopération et de la professionnalisation/du développement du savoir (Innotour)
- Maintien et amélioration de la compétitivité de la branche hôtelière (SCH)

#### Stratégie 4 : renforcer l'image de la place touristique suisse sur le marché

- **Promotion de la place touristique suisse (Suisse Tourisme)**
- **Coordination et coopération dans le cadre de la promotion de la place économique par la Confédération**



# Stratégie 4: renforcer l'image de la place touristique suisse sur le marché

## Champs d'application

Promotion de la place touristique suisse



Coordination et coopération promotion de la place économique

