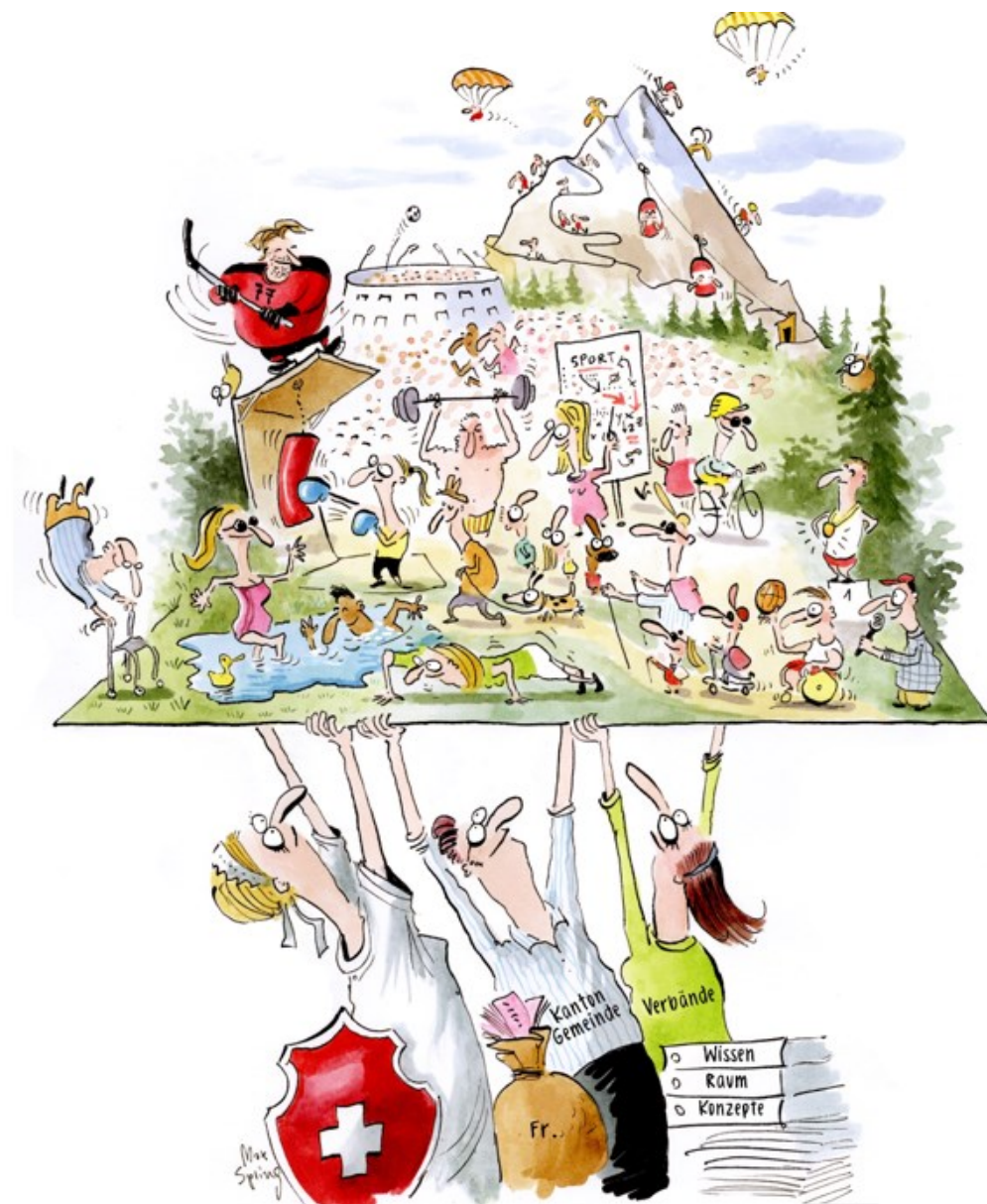


Promozione dello sport e dell'attività fisica in Svizzera nel 2040

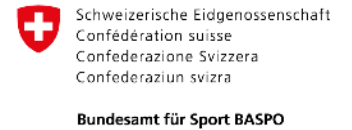
Webtalk #1

2 settembre 2025

Traduzione realizzata con l'aiuto di DeepL



Il webtalk di oggi



Svolgimento

Flusso di valore **Innovazione**

Flusso di valore **Economia**

Flusso di valore **Territorio e ambiente**

Partecipazione

 Porre domande

 Reagisci tramite il sondaggio

Flusso di valore Innovazione

con Annette Notz, UFSPÖ,
Collaboratrice sviluppo della
promozione dello sport



Obiettivo superiore (Valore)

La Svizzera si afferma come punto di riferimento in materia di innovazione nello sport. Questa ambizione si basa su una cultura dell'innovazione caratterizzata da un pensiero visionario, dall'accettazione dell'errore e da un atteggiamento aperto. Essa consente agli attori e alle attrici di generare, grazie alle innovazioni, impulsi positivi per la società e i suoi settori di promozione (sport e attività fisica, salute, economia, istruzione, turismo, ecc.). Il potenziale di innovazione deve essere sistematicamente identificato attraverso analisi del contesto e tenendo conto delle megatendenze.

CREARE LE CONDIZIONI QUADRO PER L'INNOVAZIONE

Creiamo le condizioni quadro necessarie allo sviluppo delle innovazioni, ponendo al centro l'abilitazione e il sostegno degli attori del sistema sportivo svizzero. Il terreno fertile per gli sviluppi innovativi è costituito da strutture, forme di organizzazione, conoscenze, scambi, partnership e prestazioni di sostegno (monetarie e non monetarie).

Strumenti di promozione

Sosteniamo e responsabilizziamo gli attori nello sviluppo di idee fino alla creazione di prodotti e servizi commercializzabili e mettiamo a disposizione gli strumenti di promozione corrispondenti. I servizi di consulenza e finanziamento richiesti devono tradursi in effetti positivi sullo sviluppo, mentre strutture di governance chiare sostengono l'attuazione coordinata delle innovazioni.

Misure
Parco Olimpico Svizzero, Swiss Olympic
Innovation Hub, lab7x1, ecc.

Reti

Mettiamo a disposizione piattaforme di scambio e mettiamo in contatto gli attori interessati all'innovazione. L'obiettivo è quello di abbattere i silos e promuovere la condivisione di idee, conoscenze, competenze ed esperienze, nonché le partnership intra e intersettoriali.

Misure
Incontri di rete, piattaforme online, forum
in presenza e online, newsletter, ecc.

Offerte di formazione iniziale e continua

Integriamo la trasmissione di competenze in materia di innovazione e sviluppo organizzativo nei programmi di formazione iniziale e continua esistenti e nuovi. I partecipanti hanno accesso a teorie, metodi e concetti efficaci (best practice), nonché a competenze relative ai processi (creazione di valore, gestione del cambiamento, trasformazione agile, ecc.) e ai metodi (modelli logici, design thinking, kick-box, effectuation, team building).

Misure
Gestione di club, formazione J+S,
formazione di allenatori, formazione
pedagogica e andragogica, scienze dello
sport, ecc.

Gestione delle conoscenze

Sviluppiamo conoscenze rilevanti per la promozione dello sport e dell'attività fisica e le mettiamo a disposizione degli attori interessati. Gli sviluppi innovativi si basano sulle conoscenze esistenti e generano nuove conoscenze (test – valutazione – test – valutazione, ecc.).

Misure
Analisi delle tendenze, del contesto e dei
programmi, meta-studi, ecc.

Integrazione strategica della ricerca e dell'innovazione

Ci adoperiamo per integrare l'innovazione basata sulla ricerca nelle strategie degli attori del sistema sportivo svizzero e coordiniamo tali strategie con i principali soggetti interessati. La ricerca e l'innovazione devono essere considerate parte integrante della promozione dello sport e dell'attività fisica. L'integrazione strategica è rafforzata da un'attuazione operativa efficace e mirata.

Misure

Integrazione del tema nelle convenzioni di prestazione, nei contratti, nei modelli di promozione, negli statuti, ecc.

Specialisti

Promuoviamo in modo mirato la formazione di specialisti all'interno delle federazioni sportive al fine di integrare sistematicamente le competenze (scientifiche) nel lavoro delle federazioni. Seguendo il modello dei «scienziati integrati», questi specialisti sono integrati nella struttura organizzativa e lavorano in stretta collaborazione con allenatori, manager, professionisti della salute, ecc.

Misure

Sviluppo di un concetto analogo a quello degli «Embedded Scientists», partnership con scuole superiori (specializzate) e università, ecc.

TRASFORMAZIONE DIGITALE

Promuoviamo la trasformazione digitale nello sport supervisionandola, creando infrastrutture digitali e lanciando progetti faro. Essa comprende l'uso di tecnologie digitali quali l'intelligenza artificiale, l'analisi dei dati, i dispositivi portatili, ecc. al fine di migliorare le prestazioni, ottimizzare i processi, ampliare la portata, organizzare eventi in modo più efficiente o creare nuovi modelli commerciali.

Orchestrazione della trasformazione digitale

Incoraggiamo lo sviluppo congiunto di soluzioni all'interno dei gruppi di utenti, forniamo consulenza e formazione e promuoviamo l'uniformazione dei processi.

Misure

Progetti collaborativi, formazione e consulenza, processi standardizzati

Infrastruttura digitale per lo sport

Creiamo uno spazio affidabile e compatibile con diversi sistemi e programmi per lo scambio di dati digitali nel sistema sportivo svizzero. I dati sono gestiti in modo sicuro, efficiente e incentrato sull'utente. I dati devono poter essere utilizzati per diversi scopi e sostenere sviluppi innovativi.

Misure

Piattaforma di scambio dati (Digital Exchange Space), app store per lo sport, standard per lo scambio di dati, ecc.

Progetti faro dallo sport per la società

Realizziamo progetti faro che, al di là del contesto sportivo, rispondono alle sfide della società. I grandi eventi sportivi come le Olimpiadi o i campionati mondiali fungono da catalizzatori per gli sviluppi digitali e rafforzano così la posizione della Svizzera come paese più innovativo.

Misure

Digital Twin, gamification, creazione di ponti tra comunità virtuali e offline, ecc.

Flusso di valore

Modello economico sostenibile

con Michaël Mrkonjic, UFSPÖ,
capo della sezione Economia dello
sport



Max
Spring

Modello economico sostenibile

Obiettivo superiore (Valore)

Consideriamo lo sport e l'attività fisica come un sistema economico autonomo, interconnesso e orientato al futuro, con l'obiettivo di promuovere modelli commerciali efficaci ed efficienti e aumentare così la prosperità materiale e immateriale della Svizzera.

Modello economico sostenibile

Sensibilizzazione alle professioni sportive

Rafforziamo sistematicamente la consapevolezza della diversità e dell'importanza delle professioni legate allo sport, al fine di evidenziare il contributo sociale ed economico dello sport e incoraggiarne il riconoscimento.

A. Educazione e comunicazione

Integriamo molto presto le professioni legate allo sport nelle offerte formative e ne comunichiamo la rilevanza attraverso canali specifici per i gruppi target.

B. Programmi Ambasciatori

Promuoviamo modelli che consentono ai giovani di comprendere meglio le prospettive professionali nel settore dello sport.

C. Sviluppo del profilo professionale

Sviluppiamo nuovi profili professionali e aggiorniamo quelli esistenti per riflettere i cambiamenti avvenuti nel sistema sportivo.

D. Riconoscimento e visibilità

Promuoviamo il riconoscimento istituzionale delle professioni sportive e creiamo piattaforme per promuovere le carriere nel settore dello sport.

Modello economico sostenibile

Professionalizzazione degli attori

Creiamo le condizioni necessarie affinché tutti gli attori dello sport – dai volontari agli allenatori, passando per i funzionari – possano svolgere il proprio ruolo in modo competente, efficiente e orientato al futuro. L'obiettivo è migliorare in modo sostenibile la qualità e l'impatto delle offerte legate allo sport attraverso una formazione mirata, la consulenza e lo sviluppo di strutture.

A. Formazione e consulenza mirate

Forniamo strumenti, standard e servizi di consulenza che rafforzano il ruolo delle attrici, ad esempio attraverso missioni di consulenza incentrate sui processi nelle associazioni o l'assegnazione di consulenti per affrontare sfide specifiche.

B. Standardizzazione e riconoscimento

Sviluppiamo standard specifici per ogni disciplina sportiva, che possono essere integrati e riconosciuti a livello cantonale. Essi fungono da quadro di riferimento per la qualità e la professionalità nel lavoro degli attori e delle attrici.

C. Coordinamento e networking

Promuoviamo lo scambio strutturato di buone pratiche e creiamo piattaforme per l'armonizzazione delle offerte e la comunicazione tra associazioni, club e organizzazioni ombrello.

D. Considerazione dei ruoli multipli

Riconosciamo i ruoli complessi di numerosi attori, come genitori, volontari, sportivi e modelli di riferimento, e sviluppiamo offerte adeguate a tali ruoli.

Flusso di valore

Territorio e ambiente

con Maximilian Schubiger,
UFSPPO, Capo spazio e infrastrutture



Utilizzare e organizzare lo spazio e l'ambiente in modo responsabile

Obiettivo superiore (Valore)

Promuoviamo la trasformazione ecologica nel campo dello sport e dell'attività fisica, per un uso responsabile dello spazio e dell'ambiente e una convivenza adeguata al futuro.

CONSENTIRE E INCORAGGIARE LA PRATICA DELLO SPORT E DELL'ATTIVITÀ FISICA AL DI FUORI DEGLI AGGLOMERATI URBANI NEL RISPETTO DELLA NATURA

L'uso mirato di spazi per lo sport e l'attività fisica al di fuori delle aree urbanizzate consente di promuovere l'attività fisica in modo mirato senza un ulteriore consumo di suolo.

B2.1: Ancorare lo sport e l'attività fisica al di fuori degli agglomerati urbani negli strumenti di pianificazione

Gli strumenti di pianificazione a tutti i livelli statali designano zone attive in cui la popolazione può soggiornare («tempo libero») e fare esercizio fisico («sport»).

B2.2: Rafforzare l'uso multifunzionale dello spazio

L'uso multifunzionale dello spazio viene rafforzato in modo mirato per l'attività fisica e lo sport. La coesistenza costruttiva di diverse attività (fisiche) e la gestione mirata dei flussi di visitatori consentono di evitare conflitti di utilizzo e incoraggiano un comportamento rispettoso (coesistenza).

B2.3: Rafforzamento della funzione ricreativa della foresta

Una pianificazione forestale mirata e attuata attraverso processi partecipativi rafforza la funzione ricreativa delle foreste come luoghi importanti per l'attività fisica.

B2.4: Esame della valorizzazione dei terreni agricoli per l'attività fisica e il tempo libero

Istituzione di un diritto di accesso e di utilizzo a fini ricreativi e di svago sulle superfici agricole (analogo alla funzione ricreativa della foresta), comprese le possibilità di remunerazione di tali prestazioni.

B2.5: Garantire il libero accesso al paesaggio

Rafforzare il principio del libero accesso al paesaggio (foreste, corsi d'acqua, spazi aperti) a fini ricreativi.

PRESERVARE LE RISORSE NATURALI E VALORIZZARE LE SUPERFICI DAL PUNTO DI VISTA ECOLOGICO

Gli spazi dedicati allo sport e all'attività fisica sono progettati e utilizzati in modo sostenibile e multifunzionale, in modo da preservare le risorse naturali e contribuire alla conservazione, alla valorizzazione e alla creazione di reti di ecosistemi.

B4.1: Utilizzo rispettoso

Le attività sportive e fisiche negli spazi naturali vengono praticate in modo responsabile e vengono sviluppate le competenze corrispondenti.

B4.2: Promuovere la biodiversità negli impianti sportivi e negli spazi dedicati all'attività fisica

Negli impianti sportivi e nelle palestre si promuove la biodiversità, si proteggono le specie minacciate, si combattono le specie invasive e si allestiscono le superfici come corridoi ecologici.

B4.3: Utilizzo parsimonioso dell'energia e dell'acqua

Utilizzare l'acqua (potabile) con parsimonia, consentendo al contempo un uso proporzionato e rispettoso delle risorse idriche per gli impianti sportivi e gli spazi dedicati all'attività fisica (irrigazione dei prati, funzionamento delle piscine, produzione di neve, ecc.)

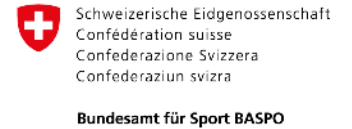
B4.4: Integrare i principi dell'economia circolare

I principi dell'economia circolare sono integrati nello sport incoraggiando i cambiamenti corrispondenti negli acquisti, nella creazione di infrastrutture e nell'organizzazione di eventi sportivi. Viene sostenuto lo sviluppo delle competenze strutturali, culturali e organizzative necessarie a tal fine.

B4.5: Sviluppare competenze ambientali attraverso esperienze nella natura e attività sportive organizzate in modo esemplare

Grazie alle esperienze nella natura e a comportamenti esemplari e sostenibili nell'ambito delle attività sportive e organizzate, le persone acquisiscono competenze ambientali che possono essere trasferite ad altri ambiti della vita.

Strumenti di partecipazione



WEBTALKS:

2 settembre, ore 10:00-11:00: „Innovazione“, „Economia“ e „Territorio e ambiente“

9 settembre, ore 10:00-11:00: "Salute fisica e psichica", "Capacità prestazionali e successo" e
"Sviluppo della personalità e competenze psicosociali"

11 settembre, ore 10:00-11:00: "Entusiasmo e benessere" e "Coesione sociale"

Grazie mille

