

Promozione dello sport e del movimento Svizzera 2040

Webtalk #3

11 settembre 2025



Il webtalk di oggi

Svolgimento

- Flusso di valore **Entusiasmo e benessere**
- Flusso di valore **Coesione sociale**

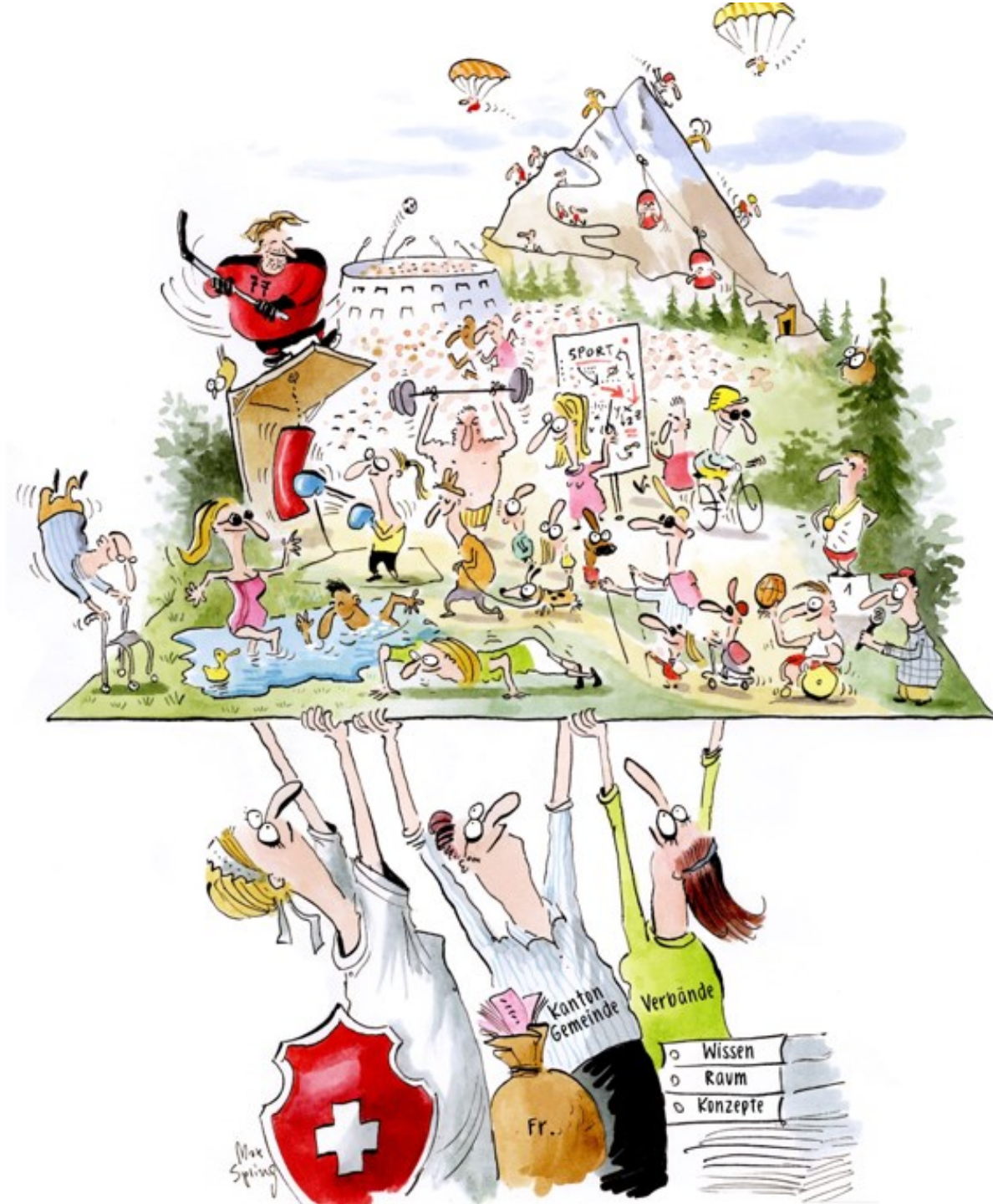
Partecipazione

 Porre domande

 Partecipare al sondaggio

Flusso di valore Entusiasmo e benessere

con Lea Ellenberger-Thommen,
UFSPO, esperta in politica dello
sport



Entusiasmo e benessere

Obiettivo generale (valore)

Offriamo esperienze individuali e collettive che generano entusiasmo, energia ed emozioni positive. Lo sport e l'attività fisica devono suscitare nelle persone una passione profonda e contagiosa, che sia fonte di ispirazione a lungo termine e trasmetta significato, gioia e senso.

C1

ORGANIZZARE GRANDI EVENTI SPORTIVI COINVOLGENTI

Organizziamo grandi eventi sportivi internazionali come i Giochi Olimpici, i Campionati mondiali e altri eventi internazionali di grande richiamo, al fine di promuovere la coesione sociale e contribuire all'orgoglio nazionale, ponendo al centro la partecipazione e l'eredità di ciascun evento e creando così esperienze positive per tutti i settori della società.

1.1 Elaborazione e attuazione di una strategia nazionale per i grandi eventi sportivi

Elaboriamo una strategia a livello nazionale e la attuiamo sotto la guida di un efficace ufficio di coordinamento nazionale. L'attenzione è rivolta all'acquisizione strategicamente coordinata, all'eredità, al finanziamento sostenibile e al trasferimento di esperienze e conoscenze tra gli organizzatori di eventi sportivi. I grandi eventi sportivi nazionali vengono presi in considerazione e integrati fin dall'inizio.

1.2 Coinvolgimento e partecipazione della società

Organizziamo eventi sportivi in modo tale da coinvolgere tutti i settori della società, entusiasmare nuovi gruppi target e rafforzare la coesione sociale. A tal fine, oltre a concentrarci sull'eredità, puntiamo su forme di partecipazione diversificate, una forte presenza mediatica, esperienze emozionanti e una prevenzione coerente della violenza, al fine di creare eventi sicuri e stimolanti.

1.3 Ruolo pionieristico internazionale nella sostenibilità ecologica e nell'innovazione

La sostenibilità ecologica e l'innovazione rivestono la massima importanza nell'organizzazione di tutti i grandi eventi internazionali, in quanto sono definiti come obiettivi principali, richiesti dall'ufficio di coordinamento nazionale e accompagnati da attività di consulenza.

Coinvolgere emotivamente i volontari, trasmettere loro il senso di successo e l'apprezzamento dell'evento.

Creare una cultura dei tifosi e un'esperienza dell'evento (legame emotivo dei tifosi, ampliamento dell'esperienza sportiva oltre l'evento, manifestazioni adatte alle famiglie, accesso a un pubblico finora non coinvolto)

Creare misure di legacy nello sport di massa e agonistico (collegamento allo sport organizzato) e creare nuove offerte per principianti/attività fisica (nello sport non organizzato)

C3

RAFFORZARE LE ISTITUZIONI SPORTIVE E I LORO ATTORI

Grazie a una maggiore professionalizzazione e a nuovi impulsi nella formazione e nell'aggiornamento professionale, sosteniamo e promuoviamo le istituzioni sportive e i loro attori (associazioni sportive, allenatori, dirigenti, funzionari ecc.) nel loro ruolo di persone/organizzazioni chiave per lo sviluppo individuale, il legame sociale e la trasmissione di valori nello sport.

3.1 Aumentare l'attrattiva del mercato del lavoro sportivo

Aumentiamo l'attrattiva delle professioni sportive migliorando le condizioni di impiego e le prospettive per i lavoratori nel mercato del lavoro sportivo.

3.2 Sviluppare la formazione e il perfezionamento professionale degli insegnanti di educazione fisica

Migliorando la formazione degli insegnanti di educazione fisica, aumenta la qualità dell'insegnamento dello sport, motivando così un maggior numero di bambini e giovani a praticare sport e attività fisica e consentendo di andare incontro alle esigenze individuali di ciascuno.

3.3 Rafforzare le federazioni e le associazioni sportive

Sosteniamo le federazioni e le associazioni sportive nel loro sviluppo organizzativo, al fine di aumentare il numero di associazioni di qualità e garantire così le basi per eventi sportivi di alto livello, offerte sportive e di attività fisica e l'organizzazione del volontariato.

Formazione delle associazioni / programma di promozione e certificazione delle associazioni (motivazione dei volontari, competenze organizzative, competenze organizzative)

3.4 Sviluppare ulteriormente la formazione e il perfezionamento degli allenatori e il loro sostegno

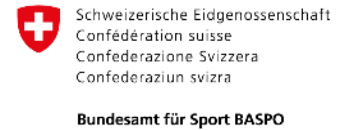
Sviluppando costantemente la formazione, l'aggiornamento e la promozione degli allenatori, garantiamo che tutti, dai più piccoli agli anziani, possano vivere esperienze sportive positive.

Flusso di valore Coesione sociale

con Rafael Meier, Swiss
Olympic, direttore della Swiss
Olympic Academy



Coesione sociale



Obiettivo

Creiamo opportunità per rafforzare la comunità, la tolleranza, il rispetto, l'equità e la solidarietà, al fine di affrontare insieme le sfide sociali.

Coesione sociale

**Creare e promuovere
occasioni di incontro**

**Sviluppare e progettare
spazi per il movimento**

**Abilitare e promuovere
le associazioni sportive**

**Promuovere offerte
diversificate e
facilmente accessibili
per il movimento e
l'incontro**

Sviluppare spazi per il movimento e progettare

Verifica e adeguamento delle basi giuridiche

Le basi giuridiche esistenti vengono analizzate sistematicamente e adeguate in modo mirato per rafforzare le condizioni quadro favorevoli al movimento.

Rafforzare la collaborazione interdisciplinare

La creazione di centri specializzati comuni, format di scambio e cooperazioni intersettoriali rafforza la collaborazione tra pianificazione territoriale, ambiente e promozione dello sport.

Basi giuridiche

Verificare e adeguare

Verifica e adeguamento delle basi giuridiche

Le basi giuridiche esistenti
vengono analizzate
sistematicamente e adeguate
in modo mirato per rafforzare
le condizioni quadro favorevoli
all'attività fisica.

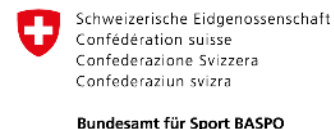
Perché?

- Le caratteristiche dell'ambiente residenziale influenzano il comportamento motorio (studio SOPHYA)
- Corrisponde in larga misura a una richiesta contenuta nel postulato «Promozione dello sport di massa orientata al futuro» (postulato 21.3971)

Obiettivo: creare condizioni quadro giuridiche che consentano **sistematicamente** la creazione di spazi per l'attività fisica che favoriscano la salute e il benessere sociale.

1. Analisi: cosa favorisce e cosa ostacola?
 2. Quali livelli politici sono interessati?
- Avviare adeguamenti

Abilitare e promuovere le associazioni sportive



Sensibilizzare e formare i membri dei consigli direttivi affinché assumano il loro ruolo sociale

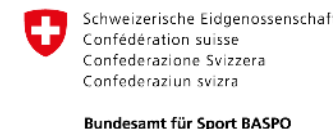
Consulenza/accompagnamento delle associazioni per lo sviluppo organizzativo

Creare una rete tra le associazioni

Riconoscimento delle associazioni per valorizzare il loro impegno sociale ("Label")

Sovvenzionare le associazioni riconosciute

Abilitare e promuovere le associazioni sportive



Perché?

Le associazioni non solo sostengono in modo determinante il sistema sportivo, ma possono anche promuovere la coesione sociale, la formazione dei valori, l'integrazione e la salute.

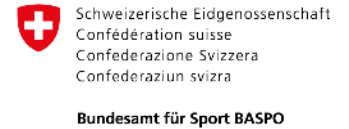
Obiettivo: creare le condizioni quadro per uno sviluppo delle associazioni basato sui valori.

1. Sviluppo di un sostegno globale alle associazioni
 2. Riconoscimento delle associazioni nel programma
- Sovvenzioni per le associazioni riconosciute

Sovvenzionare le associazioni riconosciute

Il sostegno finanziario alle associazioni sportive riconosciute promuove in modo mirato il loro continuo sviluppo.

Strumenti di partecipazione



WEBTALKS:

2 settembre, ore 10:00-11:00: «Innovazione e sviluppo», «Creazione di valore e occupazione» e «Spazio e ambiente»

9 settembre, ore 10:00-11:00: «Salute fisica e mentale», «Prestazioni e forma fisica» e «Sviluppo della personalità e competenze di vita»

11 settembre, ore 10:00-11:00: «Entusiasmo e benessere» e «Coesione sociale»

Grazie mille

